

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Introduktion til fagets kernestof
Indhold	<p>Kernestof: Det virksomhedsøkonomiske område (Systime) – følgende afsnit: 1.3 – 1.5 3. 4.1 – 4.3 5.1. + 5.3 6</p> <p>Supplerende stof: Artikel + dokumentarvideo om Bianco</p>
Omfang	August – december 2007 (afbrudt af forløb om innovation – se titel 2)
Særlige fokuspunkter	
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Par- og gruppearbejde Elevpræsentation

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 2	Innovation
Indhold	<p>Kernestof:</p> <p>Afsætning niv. A, bind 1 og 2 (Trojka): Kapitel 6 Det virksomhedsøkonomiske område (Systeme): 2.2</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Artikler om innovation og idegenerering</p>
Omfang	November-december 2007
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Redegøre for virksomhedens interaktion med omverdenen ▪ Demonstrere indsigt i innovationsprocesser på et elementært niveau ▪ Påvise reaktioner på virksomhedens interaktion med omverdenen
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Gruppearbejde Kreative øvelser</p>

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 3	Konsumentmarkedet
Indhold	<p>Kernestof: Afsætning niv. A, bind 1 og 2 (Trojka): Kap. 7 + 9 + 10 + 16.1-16.4 + 17</p> <p>Supplerende stof: Virksomhedsbesøg samt artikler i forbindelse med projekt om branche</p>
Omfang	Januar – april 2008
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Genkende, analysere og vurdere forhold vedr. købsadfærd, konkurrenceforhold, segmentering og målgruppevalg ▪ Anvende indsigt i ovenstående emner i forbindelse med afsætningsrelaterede problemstillinger
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Projektarbejde (grupper) Datasøgning Virksomhedsbesøg Skriftligt arbejde</p>

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 4	Markedsanalyse
Indhold	<p>Kernestof: Afsætning niv. A bind 1 og 2 (Trojka): Kapitel 11</p> <p>Supplerende stof: Instruktion og vejledning i brug af Euromonitor</p>
Omfang	Maj 2008
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anvende viden om forskellige informationsindsamlingsmetoder ▪ Identificere og gennemføre forskellige analysetyper ▪ Udrede og præsentere en markedsanalyses vigtigste konklusioner
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning IT-baseret informationssøgning Gruppearbejde</p>

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 5	Virksomhedens parametermix
Indhold	<p>Kernestof:</p> <p>Afsætning niv. A bind 1 og 2 (Trojka):</p> <p>Kap. 19 1-7</p> <p>Kap. 20</p> <p>Kap. 21 1-4</p> <p>Kap. 22</p> <p>Kap. 24 1-4</p> <p>Kap. 25</p>
Omfang	August – december 2008
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beskrive og analysere virksomhedens 4 P'er (produkt, pris, distribution og promotion) ▪ Anvende relevant fagterminologi i forbindelse med diverse modeller under emnet ▪ Udarbejde kvalificerede forslag til ændringer af virksomhedens parameterindsats
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning</p> <p>Elevfremlæggelser</p> <p>Casebaseret undervisning</p>

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 6	Strategisk planlægning
Indhold	<p>Kernestof: Afsætning niv. A bind 1 og 2 (Trojka): Kap. 2 – 1, 2 og 4 Kap. 3 – 1-5 (dog minus 5.2-5.4) Kap. 4 – 1-3 (minus 3.3)</p> <p>Supplerende stof: Websites Materiale ifb m. erhvervs-case ("skyggesynopsis")</p>
Omfang	Januar – marts 2009
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anvende allerede tilegnet viden om virksomhedens eksterne og eksterne forhold i forbindelse med forløbet om strategisk planlægning ▪ Beskrive og analysere en virksomheds strategiske platform ud fra relevant teori ▪ Diskutere virksomhedens strategiske muligheder
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Pararbejde Logbog (i forbindelse med erhvervs-case-forberedelse)</p>

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 7	Producentmarkedet
Indhold	<p>Kernestof: Afsætning niv. A bind 1 og 2 (Trojka): Kap. 8 Kap. 16 afsnit 3.4</p> <p>Supplerende stof: websites</p>
Omfang	April 2009
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Redegøre for væsentlige forskelle mellem konsument- og producentmarked ▪ Gennemføre segmentering ud fra relevant teori ▪ Vurdere virksomhedens målgruppevalg ▪ Gøre rede for købsadfærd på producentmarkedet
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Gruppearbejde</p>

[Retur til forside](#)