

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Maj-juni 2010
Institution	Skanderborg Odder Handelsskole
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Afsætning niveau A
Lærer(e)	Karen Aarup Iversen
Hold	AfsA1

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Innovation og virksomheden i den dynamiske omverden
Titel 2	Konsumentmarkedet
Titel 3	Virksomhedens parametermix
Titel 4	Markedsanalyse
Titel 5	Virksomhedens strategiske planlægning
Titel 6	Producentmarkedet
Titel 7	Virksomhedens interne situation og strategiske vindue
Titel 8	Internationale markedsforhold
Titel 9	Virksomhedens internationale parametermix

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Innovation og virksomheden i den dynamiske omverden											
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof:</p> <p>Afsætning niv A Bind 1 og 2, Trojka Kapitel 6</p> <p>Supplerende Stof:</p> <p>Diverse artikler mv. vedr innovation og idegenerering</p>											
Omfang	<p>Anvendt uddannelsestid</p> <p>Ca 10 lektioner.</p>											
Særlige fokus-punkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">Faglig ind-sigt:</td> <td style="width: 40%;"> <p>Eleverne skal på baggrund af dette forløb:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> kunne redegøre for virksomhedens interaktion med omverdenen og demonstrere indsigt i innovationsprocesser på et elementært niveau <input type="checkbox"/> kunne anvende viden om virksomhedens interaktion med omverdenen og på et elementært niveau kunne påvise forskellige reaktioner herpå </td> <td style="width: 40%;"></td> </tr> <tr> <td></td> <td> <p>Studiekompetence:</p> </td> <td> <p>Eleverne skal på baggrund af dette forløb:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> kunne fremskaffe relevante data til beskrivelse i tekst, figurer og tabeller virksomhedens nær og fjernmiljø og herudfra kunne reflektere over virksomhedens reaktionsmuligheder </td> </tr> <tr> <td></td> <td> <p>Økonomisk-kulturel dannelse:</p> </td> <td></td> </tr> </table>			Faglig ind-sigt:	<p>Eleverne skal på baggrund af dette forløb:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> kunne redegøre for virksomhedens interaktion med omverdenen og demonstrere indsigt i innovationsprocesser på et elementært niveau <input type="checkbox"/> kunne anvende viden om virksomhedens interaktion med omverdenen og på et elementært niveau kunne påvise forskellige reaktioner herpå 			<p>Studiekompetence:</p>	<p>Eleverne skal på baggrund af dette forløb:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> kunne fremskaffe relevante data til beskrivelse i tekst, figurer og tabeller virksomhedens nær og fjernmiljø og herudfra kunne reflektere over virksomhedens reaktionsmuligheder 		<p>Økonomisk-kulturel dannelse:</p>	
Faglig ind-sigt:	<p>Eleverne skal på baggrund af dette forløb:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> kunne redegøre for virksomhedens interaktion med omverdenen og demonstrere indsigt i innovationsprocesser på et elementært niveau <input type="checkbox"/> kunne anvende viden om virksomhedens interaktion med omverdenen og på et elementært niveau kunne påvise forskellige reaktioner herpå 											
	<p>Studiekompetence:</p>	<p>Eleverne skal på baggrund af dette forløb:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> kunne fremskaffe relevante data til beskrivelse i tekst, figurer og tabeller virksomhedens nær og fjernmiljø og herudfra kunne reflektere over virksomhedens reaktionsmuligheder 										
	<p>Økonomisk-kulturel dannelse:</p>											

	<input type="checkbox"/> Dannelse og personlig myndighed:	-
	<input type="checkbox"/> Kreative evner:	-
	<input type="checkbox"/> Innovative evner:	<p>Eleverne skal på baggrund af dette forløb:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> kunne demonstrere evne til at tænke innovativt på et grundlæggende niveau
	<input type="checkbox"/> Kritisk sans:	<p>Eleverne skal på baggrund af dette forløb:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> kunne reflektere over forskellige datas relevans og kunne vurdere hvordan data bedst præsenteres med henblik på at "vise og skabe" viden
Fokuspunkter		<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Fremskaffelse af relevante data, der kan omdannes til viden (brugbare informationer) <input type="checkbox"/> Innovation og innovative processer
Indhold		<p>Forståelse for interaktionen mellem den enkelte virksomhed og dens omgivelser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beskrivelse i tekst, figurer og tabeller virksomhedens nær og fjernmiljø og refleksion over virksomhedens reaktionsmuligheder. <input type="checkbox"/> Viden om historiske ændringer skal danne baggrund for at kunne foretage kvalificerede "forudsigelser" og dermed innovation. <input type="checkbox"/> Innovative arbejdsprocesser. <input type="checkbox"/> Virksomhedens idegrundlag

Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde Klasseundervisning Projektarbejde Eksperimentelt arbejde
-----------------------------------	---

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 2	Konsumentmarkedet									
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof:</p> <p>Afsætning niv A Bind 1 og 2, Trojka</p> <p>Kapitel 7, kapitel 9, Kapitel 10, kapitel 16.1 – 16.4, Kapitel 17</p> <p>Supplerende Stof:</p> <p>Diverse artikler og markedsanalyser samt virksomhedsbesøg ifbm 1 uges projektarbejde.</p>									
Omfang	<p>Anvendt uddannelsestid</p> <p>Ca 50 lektioner</p>									
Særlige fokus-punkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">Faglig indsigt:</td> <td> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen</p> <ul style="list-style-type: none"> • kunne genkende, beskrive, analysere og vurdere forhold der vedrører købsadfærd, konkurrenceforhold, segmentering og målgruppevalg, således at eleven er i stand til at anvende denne indsigt på afsætningsøkonomiske problemstillinger </td> </tr> <tr> <td>Studiekompetence:</td> <td> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflektere over anvendte arbejdsformer • Beskrive, analysere og vurdere problemstillinger • Reflektere over problemstillinger fra det virksomhedsøkonomiske område, således at disse kan anvendes i/perspektiveres til andre fagområder </td> </tr> <tr> <td>Økonomisk-kulturel dannelse:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Dannelse og personlig myndighed:</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Evnen til at sætte sig ind i andre segmenters adfærdsmønstre og motiver </td> </tr> </table>		Faglig indsigt:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen</p> <ul style="list-style-type: none"> • kunne genkende, beskrive, analysere og vurdere forhold der vedrører købsadfærd, konkurrenceforhold, segmentering og målgruppevalg, således at eleven er i stand til at anvende denne indsigt på afsætningsøkonomiske problemstillinger 	Studiekompetence:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflektere over anvendte arbejdsformer • Beskrive, analysere og vurdere problemstillinger • Reflektere over problemstillinger fra det virksomhedsøkonomiske område, således at disse kan anvendes i/perspektiveres til andre fagområder 	Økonomisk-kulturel dannelse:		Dannelse og personlig myndighed:	<ul style="list-style-type: none"> • Evnen til at sætte sig ind i andre segmenters adfærdsmønstre og motiver
Faglig indsigt:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen</p> <ul style="list-style-type: none"> • kunne genkende, beskrive, analysere og vurdere forhold der vedrører købsadfærd, konkurrenceforhold, segmentering og målgruppevalg, således at eleven er i stand til at anvende denne indsigt på afsætningsøkonomiske problemstillinger 									
Studiekompetence:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflektere over anvendte arbejdsformer • Beskrive, analysere og vurdere problemstillinger • Reflektere over problemstillinger fra det virksomhedsøkonomiske område, således at disse kan anvendes i/perspektiveres til andre fagområder 									
Økonomisk-kulturel dannelse:										
Dannelse og personlig myndighed:	<ul style="list-style-type: none"> • Evnen til at sætte sig ind i andre segmenters adfærdsmønstre og motiver 									

	Kreative evner:	
	Innovative evner:	<ul style="list-style-type: none"> Opøve evnen til via beskrivelse og analyse at spotte udækkede behov og muligheder
	Kritisk sans:	<ul style="list-style-type: none"> Indsamling og vurdering af relevante informationer
		Konsumentmarkedet
		<ul style="list-style-type: none"> Købsadfærd, konkurrenceforhold, segmentering og målgruppevalg. Viden om købsadfærdsteorier og – modeller samt evnen til at analysere sammenhængen mellem denne og virksomhedens handlingsparametre, dvs. der arbejdes mod en taksonomisk niveau, hvor eleverne kan anvende modellerne aktivt og innovativt.
		Branche-strukturanalyse med segmentering og målgruppevalg, samt analyse af målgruppens købsadfærd vha. Euro-monitor
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde</p> <p>Klasseuv, projektarbejde, Brug af Euromonitor, Skriftligt arbejde, Virksomhedsbesøg, gruppearbejde.</p>	

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 3	Virksomhedens parametermix																	
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Trojka</p> <p>Kapitel 19, Afsnit 1 -7 Kapitel 21, afsnit 1-4 og 6 Kapitel 20 Kapitel 22 Kapitel 24, Afsnit 1-4 og 6 Kapitel 25</p> <p>Kapitel 20</p>																	
Omfang	<p>Anvendt uddannelsestid Ca 55 lektioner</p>																	
Særlige fokus-punkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 30%;">Faglig indsigt:</td> <td style="width: 50%;"> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> analysere og tage stilling til virksomhedens nuværende produkt (herunder serviceydelser), prisfastsættelse, distribution og kommunikation • give kvalificerede forslag til ændring af virksomhedens parameterindsats </td> </tr> <tr> <td></td> <td>Studiekompetence:</td> <td> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> reflektere over anvendte arbejdsformer <input type="checkbox"/> arbejde selvstændigt i analyse og vurdering af parametermix <input type="checkbox"/> forholde sig kritisk-reflekterende til egne forslag til parameterindsats </td> </tr> <tr> <td></td> <td>Økonomisk-kulturel dannelse:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Dannelse og personlig myndighed:</td> <td> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> tænke helhedsorienteret i relation til samspillet mellem de enkelte parametre <input type="checkbox"/> koble overordnet strategi med valg af parameterindsats </td> </tr> <tr> <td></td> <td>Kreative evner:</td> <td> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <p>udarbejde forslag til verbal og visuel kommunikationsindsats – på skitseplan</p> </td> </tr> </table>				Faglig indsigt:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> analysere og tage stilling til virksomhedens nuværende produkt (herunder serviceydelser), prisfastsættelse, distribution og kommunikation • give kvalificerede forslag til ændring af virksomhedens parameterindsats 		Studiekompetence:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> reflektere over anvendte arbejdsformer <input type="checkbox"/> arbejde selvstændigt i analyse og vurdering af parametermix <input type="checkbox"/> forholde sig kritisk-reflekterende til egne forslag til parameterindsats 		Økonomisk-kulturel dannelse:			Dannelse og personlig myndighed:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> tænke helhedsorienteret i relation til samspillet mellem de enkelte parametre <input type="checkbox"/> koble overordnet strategi med valg af parameterindsats 		Kreative evner:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <p>udarbejde forslag til verbal og visuel kommunikationsindsats – på skitseplan</p>
	Faglig indsigt:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> analysere og tage stilling til virksomhedens nuværende produkt (herunder serviceydelser), prisfastsættelse, distribution og kommunikation • give kvalificerede forslag til ændring af virksomhedens parameterindsats 																
	Studiekompetence:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> reflektere over anvendte arbejdsformer <input type="checkbox"/> arbejde selvstændigt i analyse og vurdering af parametermix <input type="checkbox"/> forholde sig kritisk-reflekterende til egne forslag til parameterindsats 																
	Økonomisk-kulturel dannelse:																	
	Dannelse og personlig myndighed:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> tænke helhedsorienteret i relation til samspillet mellem de enkelte parametre <input type="checkbox"/> koble overordnet strategi med valg af parameterindsats 																
	Kreative evner:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <p>udarbejde forslag til verbal og visuel kommunikationsindsats – på skitseplan</p>																

		Innovative evner:	Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne: give utraditionelle og nytænkende forslag til parametermix
		Kritisk sans:	Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne: <input type="checkbox"/> forholde sig kritisk og realistisk til egne forslag til parameterindsats
	Fokuspunkter		Virksomhedens parametermix
	Indhold		<input type="checkbox"/> Produkt <input type="checkbox"/> Pris <input type="checkbox"/> Distribution <input type="checkbox"/> Kommunikation
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde Lærerstyret klasseundervisning Gruppearbejde Casearbejde Skriftlig arbejde med processkrivning		

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 4	Markedsanalyse	
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof:</p> <p>Afsætning niv A Bind 1 og 2, Trojka</p> <p>Kapitel 11</p> <p>Supplerende Stof:</p> <p>Diverse artikler samt brug af Euromonitor</p>	
Omfang	<p>Anvendt uddannelsestid</p> <p>Ca. 19 lektioner</p>	
Særlige fokus-punkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Faglig indsigt:</p> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> Anvende viden om forskellige informationsindsamlingsmetoder til at gennemføre en relevant markedsanalyse på baggrund af en konkret problemstilling samt at kunne præsentere analysens vigtigste konklusioner 	
	<p>Studiekompetence:</p>	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> identificere og gennemføre forskellige analysetyper. udvikle kendskab til og evne til at anvende forskellige datakilder og indsamlingsmetoder med henblik på at "besvare" en given problemformulering/hypotese.
	<p>Økonomisk-kulturel dannelse:</p>	
	<p>Dannelse og personlig myndighed:</p>	<p>Evnen til at kunne "læse" analysere og selv gennemføre analyser for at danne pondus bag ens meninger/ideer støtter i høj grad dette kompetencemål</p>

		Kreative evner:	
		Innovative evner:	
		Kritisk sans:	Evnen til at vurdere indsamlede informationers validitet og repræsentativitet
	Fokus-punkter		Viden om og evnen til at indsamle alle de data og informationer en given problemformulering kræver.
	Indhold		<ul style="list-style-type: none"> • Viden om: former for datakilder og indsamlingsmetoder samt spørgeskemaudformning. • Evnen til selvstændigt at: • Opstille formålet med analysen/hypoteser, • bestemme datakilder • bestemme indsamlingsmetode • udforme spørgeskema • foretage og vurdere udvælgelsesdesign (respondentudvælgelse og stikprøveplan) • foretage og vurdere databearbejdning og analyse-design • præsentere og vurdere analysens vigtigste konklusioner. • vurdere indsamlede informationers validitet og repræsentativitet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde <ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning 		

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Gruppevis udarbejdelse af skriftlig markedsanalyse |
|--|--|

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 5	Virksomhedens strategiske planlægning		
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof:</p> <p>Afsætning niv A Bind 1 og 2, Trojka Kapitel 2, Kapitel 3.1, 3.2, 3.3, 3.5.1</p> <p>Supplerende Stof:</p> <p>Teorien anvendt ifbm erhvervs-case</p>		
Omfang	Ca. 18 lektioner		
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Faglig indsigt:</p>	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Anvende viden om virksomhedens interne og eksterne forhold til at diskutere virksomhedens strategiske planlægning 	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Reflektere over anvendte arbejdsformer <input type="checkbox"/> Beskrive og analysere en virksomheds strategiske platform <input type="checkbox"/> På baggrund af virksomhedens strategiske platform, skal eleverne kunne diskutere virksomhedens strategiske muligheder
	Studiekompetence:		
	Økonomisk-kulturel dannelse:	<p>Evnen til at se sammenhængen mellem forhold i omverdenen og virksomhedens strategiske muligheder og beslutninger</p>	
	Dannelse og personlig myndighed:		
	Kreative evner:		

	Innovative evner:	
	Kritisk sans:	Evnen til at vurdere realismen i forskellige strategiske muligheder.
	Fokuspunkter	Strategisk planlægning
	Indhold	<input type="checkbox"/> Omverdensforhold <input type="checkbox"/> Virksomhedsanalyse <input type="checkbox"/> Strategiske muligheder
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde</p> <p>Klasseundervisning Teorien har herefter været anvendt på erhvervs casemateriale i en såkaldt "skyggesynopsis", der har haft karakter af processkrivning. Har indgået som del af elevernes logbog i erhvervs case.</p>	

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 6	Producentmarkedet																						
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof:</p> <p>Afsætning niv A Bind 1 og 2, Trojka</p> <p>Kapitel 8</p> <p>Kapitel 16.5</p>																						
Omfang	<p>Anvendt uddannelsestid</p> <p>Ca 8 lektioner</p>																						
Særlige fokus-punkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;"></td> <td style="width: 30%;">Faglig indsigt:</td> <td style="width: 40%;"> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Gennemføre segmentering og vurdere virksomhedens valg af målgruppe. <input type="checkbox"/> Gøre rede for købsadfærden på producentmarkedet <input type="checkbox"/> Analysere og tage stilling til virksomhedens paramtermix </td> </tr> <tr> <td></td> <td>Studiekompetence:</td> <td> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beskrive og analysere problemstillinger indenfor producentmarkedet <input type="checkbox"/> Overføre kompetencerne som er tillært på konsumentmarkedet til det for eleverne ukendte producentmarked (på producentmarkedet anvendes nye variationer, af de kendte værktøjer fra konsumentmarkedet) </td> </tr> <tr> <td></td> <td>Økonomisk-kulturel dannelse:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Dannelse og personlig myndighed:</td> <td>Fremme evnen til at sætte sig ind i en organisations/virksomheds beslutningsproces</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Kreative evner:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Innovative evner:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Kritisk sans:</td> <td></td> </tr> </table>			Faglig indsigt:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Gennemføre segmentering og vurdere virksomhedens valg af målgruppe. <input type="checkbox"/> Gøre rede for købsadfærden på producentmarkedet <input type="checkbox"/> Analysere og tage stilling til virksomhedens paramtermix 		Studiekompetence:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beskrive og analysere problemstillinger indenfor producentmarkedet <input type="checkbox"/> Overføre kompetencerne som er tillært på konsumentmarkedet til det for eleverne ukendte producentmarked (på producentmarkedet anvendes nye variationer, af de kendte værktøjer fra konsumentmarkedet) 		Økonomisk-kulturel dannelse:			Dannelse og personlig myndighed:	Fremme evnen til at sætte sig ind i en organisations/virksomheds beslutningsproces		Kreative evner:			Innovative evner:			Kritisk sans:	
	Faglig indsigt:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Gennemføre segmentering og vurdere virksomhedens valg af målgruppe. <input type="checkbox"/> Gøre rede for købsadfærden på producentmarkedet <input type="checkbox"/> Analysere og tage stilling til virksomhedens paramtermix 																					
	Studiekompetence:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beskrive og analysere problemstillinger indenfor producentmarkedet <input type="checkbox"/> Overføre kompetencerne som er tillært på konsumentmarkedet til det for eleverne ukendte producentmarked (på producentmarkedet anvendes nye variationer, af de kendte værktøjer fra konsumentmarkedet) 																					
	Økonomisk-kulturel dannelse:																						
	Dannelse og personlig myndighed:	Fremme evnen til at sætte sig ind i en organisations/virksomheds beslutningsproces																					
	Kreative evner:																						
	Innovative evner:																						
	Kritisk sans:																						

	Fokuspunkter		Producentmarkedet
	Indhold		<input type="checkbox"/> Segmentering <input type="checkbox"/> Målgruppevalg <input type="checkbox"/> Købsadfærd
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde Elev styret klasseundervisning Individuel opgaveløsning		

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 7	Virksomhedens interne situation og strategiske vindue		
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof: Trojka kap 2, 3, 4 og 5</p> <p>Supplerende Stof: Div. hjemmesider</p>		
Omfang	<p>Anvendt uddannelsestid</p> <p>ca. 8 uger</p>		
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression		
	Mål i kompetencetermer		
		Faglig indsigt:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - beskrive og analysere en virksomhed på baggrund af faglige teorier - analysere og vurdere virksomhedens strategiske vindue i et internationalt perspektiv
		Studiekompetence:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - indsamle, anvende og vurdere relevant information til analysearbejdet - opøve evnen til metodisk arbejde
		Økonomisk-kulturel dannelse:	
		Dannelse og personlig myndighed:	
		Kreative evner:	
	Innovative evner:		
	Kritisk sans:	- videreudvikling af kritisk sans ift kildeanvendelse	
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde		

	<p>Fra deduktiv til induktiv læring.</p> <ul style="list-style-type: none">- klasseundervisning- projektorienteret arbejde
--	---

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 8	Internationale markedsforhold		
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof: Trojka kap. Kap 12 + 13 +14 +15 + 16.5.</p> <p>Supplerende Stof:</p>		
Omfang	<p>Anvendt uddannelsesetid</p> <p>Ca 10 uger</p>		
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression		
	Faglig indsigt:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Beskrive og analysere markedsforholdene på et givent marked - Vurdere afsætningsøkonomiske muligheder og trusler på et givent marked <p>Segmentere og vælge relevante målgrupper</p>	
		<p>Studiekompetence:</p> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - indsamle, anvende og vurdere relevant information til analysearbejdet - opøve evnen til metodisk arbejde - argumentere for valg af marked og målgruppe 	
		Økonomisk-kulturel dannelse:	
		Dannelse og personlig myndighed:	- videreudvikling af interkulturel kompetence (i forlængelse af det internationale område)
		Kreative evner:	
	Innovative evner:		
	Kritisk sans:	- videreudvikling af kritisk sans ift kildeanvendelse	
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde		

	<ul style="list-style-type: none">-klasseundervisning- projektorienteret arbejde- gruppediskussioner-Anvendelse af Euromonitor

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 9	Virksomhedens internationale parametermix		
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof: Trojka kap. Kap 18 + 19.8 + 21.5 + 21.6 + 21.7 + 21.8 + 23 + 24.5 + 24.6 + (25) + 26</p> <p>Supplerende Stof: Diverse artikler og andet arbejde med on-line mf/relationsmarkedsføring Artikler, tv-udsendelser om Asien, primært Japan</p>		
Omfang	<p>Anvendt uddannelsestid</p> <p>Ca 12 uger</p>		
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression		
	Faglig indsigt:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analysere og vurdere virksomhedens produktudvikling, prisfastsættelse, distribution og kommunikation på det internationale marked 	
		Studiekompetence:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - anvende relevante analyseværktøjer og herud fra reflektere over virksomhedens handlingsmuligheder - foretage et begrundet valg ud fra ovennævnte
		Økonomisk-kulturel dannelse:	
		Dannelse og personlig myndighed:	- at argumentere for sine valg
		Kreative evner:	- at kunne tænke ud over rammerne (være kreativ)
	Innovative evner:	- at være nytænkende i forbindelse med en virksomheds muligheder	
	Kritisk sans:	- at kunne vurdere om de kreative ideer kan implementeres	
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde</p> <p>klasseundervisning</p> <ul style="list-style-type: none"> - projektorienteret arbejde - virksomhedsbesøg 		



--	--

[Retur til forside](#)