

# Undervisningsbeskrivelse

## Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	maj-juni 2010
<b>Institution</b>	Skanderborg Odder Handelsskole
<b>Uddannelse</b>	hhx
<b>Fag og niveau</b>	Afsætning niveau A
<b>Lærer(e)</b>	Kirsten Wissing
<b>Hold</b>	HH.3B.09

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	<a href="#">Innovation og virksomheden i den dynamiske omverden</a>
<b>Titel 2</b>	<a href="#">Konsumentmarkedet</a>
<b>Titel 3</b>	<a href="#">Virksomhedens parametermix</a>
<b>Titel 4</b>	<a href="#">Markedsanalyse</a>
<b>Titel 5</b>	<a href="#">Virksomhedens strategiske planlægning</a>
<b>Titel 6</b>	<a href="#">Producentmarkedet</a>
<b>Titel 7</b>	<a href="#">Virksomhedens interne situation og strategiske vindue</a>
<b>Titel 8</b>	<a href="#">Internationale markedsforhold</a>
<b>Titel 9</b>	<a href="#">Virksomhedens internationale parametermix</a>
<b>Titel 10</b>	<a href="#">Virksomhedens praksis</a>

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel</b>	Virksomhedens parametermix																							
<b>Indhold</b>	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Trojka</p> <p>Kapitel 19, Afsnit 1 -7          Kapitel 21, afsnit 1-4 og 6          Kapitel 20          Kapitel 22          Kapitel 24, Afsnit 1-4 og 6          Kapitel 25</p> <p>Kapitel 20</p>																							
<b>Omfang</b>	<p>Anvendt uddannelsestid</p> <p>Ca 55 lektioner</p>																							
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 20%;">Faglig indsigt:</td> <td style="width: 60%;"> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analysere og tage stilling til virksomhedens nuværende produkt (herunder serviceydelser), prisfastsættelse, distribution og kommunikation</li> <li>• give kvalificerede forslag til ændring af virksomhedens parameterindsats</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td></td> <td>Studiekompetence:</td> <td> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• reflektere over anvendte arbejdsformer</li> <li>• arbejde selvstændigt i analyse og vurdering af parametermix</li> <li>• forholde sig kritisk-reflekterende til egne forslag til parameterindsats</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td></td> <td>Økonomisk-kulturel dannelse:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Dannelse og personlig myndighed:</td> <td> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tænke helhedsorienteret i relation til samspillet mellem de enkelte parametre</li> <li>• koble overordnet strategi med valg af parameterindsats</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td></td> <td>Kreative evner:</td> <td> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne: udarbejde forslag til verbal og visuel kommunikationsindsats – på skitseplan</p> </td> </tr> <tr> <td></td> <td>Innovative evner:</td> <td> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne: give utraditionelle og nytænkende forslag til parametermix</p> </td> </tr> <tr> <td></td> <td>Kritisk sans:</td> <td> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• forholde sig kritisk og realistisk til egne forslag til parameterindsats</li> </ul> </td> </tr> </table>				Faglig indsigt:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analysere og tage stilling til virksomhedens nuværende produkt (herunder serviceydelser), prisfastsættelse, distribution og kommunikation</li> <li>• give kvalificerede forslag til ændring af virksomhedens parameterindsats</li> </ul>		Studiekompetence:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• reflektere over anvendte arbejdsformer</li> <li>• arbejde selvstændigt i analyse og vurdering af parametermix</li> <li>• forholde sig kritisk-reflekterende til egne forslag til parameterindsats</li> </ul>		Økonomisk-kulturel dannelse:			Dannelse og personlig myndighed:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tænke helhedsorienteret i relation til samspillet mellem de enkelte parametre</li> <li>• koble overordnet strategi med valg af parameterindsats</li> </ul>		Kreative evner:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne: udarbejde forslag til verbal og visuel kommunikationsindsats – på skitseplan</p>		Innovative evner:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne: give utraditionelle og nytænkende forslag til parametermix</p>		Kritisk sans:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• forholde sig kritisk og realistisk til egne forslag til parameterindsats</li> </ul>
	Faglig indsigt:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analysere og tage stilling til virksomhedens nuværende produkt (herunder serviceydelser), prisfastsættelse, distribution og kommunikation</li> <li>• give kvalificerede forslag til ændring af virksomhedens parameterindsats</li> </ul>																						
	Studiekompetence:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• reflektere over anvendte arbejdsformer</li> <li>• arbejde selvstændigt i analyse og vurdering af parametermix</li> <li>• forholde sig kritisk-reflekterende til egne forslag til parameterindsats</li> </ul>																						
	Økonomisk-kulturel dannelse:																							
	Dannelse og personlig myndighed:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tænke helhedsorienteret i relation til samspillet mellem de enkelte parametre</li> <li>• koble overordnet strategi med valg af parameterindsats</li> </ul>																						
	Kreative evner:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne: udarbejde forslag til verbal og visuel kommunikationsindsats – på skitseplan</p>																						
	Innovative evner:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne: give utraditionelle og nytænkende forslag til parametermix</p>																						
	Kritisk sans:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• forholde sig kritisk og realistisk til egne forslag til parameterindsats</li> </ul>																						

	Fokuspunkter		Virksomhedens parametermix
	Indhold		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produkt</li> <li>• Pris</li> <li>• Distribution</li> <li>• Kommunikation</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde</p> <p>Lærerstyret klasseundervisning</p> <p>Gruppearbejde</p> <p>Casearbejde</p> <p>Skriftlig arbejde med processkrivning</p>		

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel</b>	<b>Konsumentmarkedet</b>									
<b>Indhold</b>	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof:</p> <p>Afsætning niv A Bind 1 og 2, Trojka</p> <p>Kapitel 7, kapitel 9, Kapitel 10, kapitel 16.1 – 16.4, Kapitel 17</p> <p>Supplerende Stof:</p> <p>Diverse artikler og markedsanalyser samt virksomhedsbesøg ifbm 1 uges projektarbejde om modebranchen</p>									
<b>Omfang</b>	<p>Anvendt uddannelsestid</p> <p>Ca 50 lektioner</p>									
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <table border="1" data-bbox="379 1227 1385 2042"> <tr> <td>Faglig indsigt:</td> <td> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>kunne genkende, beskrive, analysere og vurdere forhold der vedrører købsadfærd, konkurrenceforhold, segmentering og målgruppevalg, således at eleven er i stand til at anvende denne indsigt på afsætningsøkonomiske problemstillinger</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>Studiekompetence:</td> <td> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reflektere over anvendte arbejdsformer</li> <li>Beskrive, analysere og vurdere problemstillinger</li> <li>Reflektere over problemstillinger fra det virksomhedsøkonomiske område, således at disse kan anvendes i/perspektiveres til andre fagområder</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>Økonomisk-kulturel dannelse:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Dannelse og personlig myndighed:</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>Evnen til at sætte sig ind i andre segmenters adfærdsmønstre og motiver</li> </ul> </td> </tr> </table>		Faglig indsigt:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>kunne genkende, beskrive, analysere og vurdere forhold der vedrører købsadfærd, konkurrenceforhold, segmentering og målgruppevalg, således at eleven er i stand til at anvende denne indsigt på afsætningsøkonomiske problemstillinger</li> </ul>	Studiekompetence:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reflektere over anvendte arbejdsformer</li> <li>Beskrive, analysere og vurdere problemstillinger</li> <li>Reflektere over problemstillinger fra det virksomhedsøkonomiske område, således at disse kan anvendes i/perspektiveres til andre fagområder</li> </ul>	Økonomisk-kulturel dannelse:		Dannelse og personlig myndighed:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evnen til at sætte sig ind i andre segmenters adfærdsmønstre og motiver</li> </ul>
Faglig indsigt:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>kunne genkende, beskrive, analysere og vurdere forhold der vedrører købsadfærd, konkurrenceforhold, segmentering og målgruppevalg, således at eleven er i stand til at anvende denne indsigt på afsætningsøkonomiske problemstillinger</li> </ul>									
Studiekompetence:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reflektere over anvendte arbejdsformer</li> <li>Beskrive, analysere og vurdere problemstillinger</li> <li>Reflektere over problemstillinger fra det virksomhedsøkonomiske område, således at disse kan anvendes i/perspektiveres til andre fagområder</li> </ul>									
Økonomisk-kulturel dannelse:										
Dannelse og personlig myndighed:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evnen til at sætte sig ind i andre segmenters adfærdsmønstre og motiver</li> </ul>									

	Kreative evner:	
	Innovative evner:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Opøve evnen til via beskrivelse og analyse at spotte udækkede behov og muligheder</li> </ul>
	Kritisk sans:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indsamling og vurdering af relevante informationer</li> </ul>
		Konsumentmarkedet
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Købsadfærd, konkurrenceforhold, segmentering og målgruppevalg.</li> <li>Viden om købsadfærdsteorier og – modeller samt evnen til at analysere sammenhængen mellem denne og virksomhedens handlingsparametre, dvs. der arbejdes mod en taksonomisk niveau, hvor eleverne kan anvende modellerne aktivt og innovativt.</li> </ul>
		Branche-strukturanalyse med segmentering og målgruppevalg, samt analyse af målgruppens købsadfærd vha. Euromonitor
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde</p> <p>Klasseuv, projektarbejde, Brug af Euromonitor, Skriftligt arbejde, Virksomhedsbesøg, gruppearbejde.</p>	

[Retur til forside](#)

### Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel</b>	<b>Markedsanalyse</b>
<b>Indhold</b>	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof:</p> <p>Afsætning niv A Bind 1 og 2, Trojka</p> <p>Kapitel 11</p> <p>Supplerende Stof:</p> <p>Diverse artikler samt brug af Euromonitor</p>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid

	Ca. 19 lektioner		
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Kompetencer, læreplanens mål, progression Faglig indsigt:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Anvende viden om forskellige informationsindsamlingsmetoder til at gennemføre en relevant markedsanalyse på baggrund af en konkret problemstilling samt at kunne præsentere analysens vigtigste konklusioner</li> </ul>	
		<p>Studiekompetence:</p> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>identificere og gennemføre forskellige analysetyper.</li> <li>udvikle kendskab til og evne til at anvende forskellige datakilder og indsamlingsmetoder med henblik på at "besvare" en given problemformulering/hypotese.</li> </ul>	
		Økonomisk-kulturel dannelse:	
		Dannelse og personlig myndighed:	Evnen til at kunne "læse" analysere og selv gennemføre analyser for at danne pondus bag ens meninger/ideer støtter i høj grad dette kompetencemål
		Kreative evner:	
		Innovative evner:	
		Kritisk sans:	Evnen til at vurdere indsamlede informationers validitet og repræsentativitet
	Fokuspunkter	Viden om og evnen til at indsamle alle de data og informationer en given problemformulering kræver.	

	Indhold		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viden om: former for datakilder og indsamlingsmetoder samt spørgeskemaudformning.</li> <li>• Evnen til selvstændigt at:</li> <li>• Opstille formålet med analysen/hypoteser,</li> <li>• bestemme datakilder</li> <li>• bestemme indsamlingsmetode</li> <li>• udforme spørgeskema</li> <li>• foretage og vurdere udvælgelsesdesign (respondentudvælgelse og stikprøveplan)</li> <li>• foretage og vurdere databearbejdning og analysedesign</li> <li>• præsentere og vurdere analysens vigtigste konklusioner.</li> <li>• vurdere indsamlede informations validitet og repræsentativitet.</li> </ul>	
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• Gruppevis udarbejdelse af skriftlig markedsanalyse</li> </ul>			

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel</b>	Virksomhedens strategiske planlægning
<b>Indhold</b>	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof  Kernestof:

	<p>Afsætning niv A Bind 1 og 2, Trojka Kapitel 2, Kapitel 3.1, 3.2, 3.3, 3.5.1</p> <p>Supplerende Stof:</p> <p>Arlas Hjemmeside Teorien anvendt ifbm erhvervs-case</p>																													
<b>Omfang</b>	Ca. 18 lektioner																													
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="376 748 544 954">Faglig indsigt:</td> <td data-bbox="544 748 954 954"> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Anvende viden om virksomhedens interne og eksterne forhold til at diskutere virksomhedens strategiske planlægning</li> </ul> </td> <td data-bbox="954 748 1385 954"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="376 954 544 1294"></td> <td data-bbox="544 954 954 1294">Studiekompetence:</td> <td data-bbox="954 954 1385 1294"> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reflektere over anvendte arbejdsformer</li> <li>Beskrive og analysere en virksomheds strategiske platform</li> <li>På baggrund af virksomhedens strategiske platform, skal eleverne kunne diskutere virksomhedens strategiske muligheder</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="376 1294 544 1429"></td> <td data-bbox="544 1294 954 1429">Økonomisk-kulturel dannelse:</td> <td data-bbox="954 1294 1385 1429"> <p>Evnen til at se sammenhængen mellem forhold i omverdenen og virksomhedens strategiske muligheder og beslutninger</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="376 1429 544 1503"></td> <td data-bbox="544 1429 954 1503">Dannelse og personlig myndighed:</td> <td data-bbox="954 1429 1385 1503"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="376 1503 544 1576"></td> <td data-bbox="544 1503 954 1576">Kreative evner:</td> <td data-bbox="954 1503 1385 1576"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="376 1576 544 1650"></td> <td data-bbox="544 1576 954 1650">Innovative evner:</td> <td data-bbox="954 1576 1385 1650"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="376 1650 544 1724"></td> <td data-bbox="544 1650 954 1724">Kritisk sans:</td> <td data-bbox="954 1650 1385 1724"> <p>Evnen til at vurdere realismen i forskellige strategiske muligheder.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="376 1724 544 1821">Fokuspunkter</td> <td data-bbox="544 1724 954 1821"></td> <td data-bbox="954 1724 1385 1821">Strategisk planlægning</td> </tr> <tr> <td data-bbox="376 1821 544 1928">Indhold</td> <td data-bbox="544 1821 954 1928"></td> <td data-bbox="954 1821 1385 1928"> <ul style="list-style-type: none"> <li>Omverdensforhold</li> <li>Virksomhedsanalyse</li> <li>Strategiske muligheder</li> </ul> </td> </tr> </table>			Faglig indsigt:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Anvende viden om virksomhedens interne og eksterne forhold til at diskutere virksomhedens strategiske planlægning</li> </ul>			Studiekompetence:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reflektere over anvendte arbejdsformer</li> <li>Beskrive og analysere en virksomheds strategiske platform</li> <li>På baggrund af virksomhedens strategiske platform, skal eleverne kunne diskutere virksomhedens strategiske muligheder</li> </ul>		Økonomisk-kulturel dannelse:	<p>Evnen til at se sammenhængen mellem forhold i omverdenen og virksomhedens strategiske muligheder og beslutninger</p>		Dannelse og personlig myndighed:			Kreative evner:			Innovative evner:			Kritisk sans:	<p>Evnen til at vurdere realismen i forskellige strategiske muligheder.</p>	Fokuspunkter		Strategisk planlægning	Indhold		<ul style="list-style-type: none"> <li>Omverdensforhold</li> <li>Virksomhedsanalyse</li> <li>Strategiske muligheder</li> </ul>
Faglig indsigt:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Anvende viden om virksomhedens interne og eksterne forhold til at diskutere virksomhedens strategiske planlægning</li> </ul>																													
	Studiekompetence:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reflektere over anvendte arbejdsformer</li> <li>Beskrive og analysere en virksomheds strategiske platform</li> <li>På baggrund af virksomhedens strategiske platform, skal eleverne kunne diskutere virksomhedens strategiske muligheder</li> </ul>																												
	Økonomisk-kulturel dannelse:	<p>Evnen til at se sammenhængen mellem forhold i omverdenen og virksomhedens strategiske muligheder og beslutninger</p>																												
	Dannelse og personlig myndighed:																													
	Kreative evner:																													
	Innovative evner:																													
	Kritisk sans:	<p>Evnen til at vurdere realismen i forskellige strategiske muligheder.</p>																												
Fokuspunkter		Strategisk planlægning																												
Indhold		<ul style="list-style-type: none"> <li>Omverdensforhold</li> <li>Virksomhedsanalyse</li> <li>Strategiske muligheder</li> </ul>																												
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde																													

	<p>Klasseundervisning</p> <p>Teorien har herefter været anvendt på erhvervs-casemateriale i en såkaldt ”skyggesynopsis”, der har haft karakter af processkrivning. Har indgået som del af elevernes logbog i erhvervs-case.</p>
--	---

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel</b>	<b>Producentmarkedet</b>													
<b>Indhold</b>	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof:</p> <p>Afsætning niv A Bind 1 og 2, Trojka</p> <p>Kapitel 8</p> <p>Kapitel 16.5</p>													
<b>Omfang</b>	<p>Anvendt uddannelsestid</p> <p>Ca 8 lektioner</p>													
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 30%;">Faglig indsigt:</td> <td> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gennemføre segmentering og vurdere virksomhedens valg af målgruppe.</li> <li>• Gøre rede for købsadfærden på producentmarkedet</li> <li>• Analysere og tage stilling til virksomhedens paramtermix</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td></td> <td>Studiekompetence:</td> <td> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beskrive og analysere problemstillinger indenfor producentmarkedet</li> <li>• Overføre kompetencerne som er tillært på konsumentmarkedet til det for eleverne ukendte producentmarked (på producentmarkedet anvendes nye variationer, af de kendte værktøjer fra konsumentmarkedet)</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td></td> <td>Økonomisk-kulturel dannelse:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Dannelse og personlig myndighed:</td> <td> <p>Fremme evnen til at sætte sig ind i en organisations/virksomheds beslutningsproces</p> </td> </tr> </table>			Faglig indsigt:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gennemføre segmentering og vurdere virksomhedens valg af målgruppe.</li> <li>• Gøre rede for købsadfærden på producentmarkedet</li> <li>• Analysere og tage stilling til virksomhedens paramtermix</li> </ul>		Studiekompetence:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beskrive og analysere problemstillinger indenfor producentmarkedet</li> <li>• Overføre kompetencerne som er tillært på konsumentmarkedet til det for eleverne ukendte producentmarked (på producentmarkedet anvendes nye variationer, af de kendte værktøjer fra konsumentmarkedet)</li> </ul>		Økonomisk-kulturel dannelse:			Dannelse og personlig myndighed:	<p>Fremme evnen til at sætte sig ind i en organisations/virksomheds beslutningsproces</p>
	Faglig indsigt:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gennemføre segmentering og vurdere virksomhedens valg af målgruppe.</li> <li>• Gøre rede for købsadfærden på producentmarkedet</li> <li>• Analysere og tage stilling til virksomhedens paramtermix</li> </ul>												
	Studiekompetence:	<p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beskrive og analysere problemstillinger indenfor producentmarkedet</li> <li>• Overføre kompetencerne som er tillært på konsumentmarkedet til det for eleverne ukendte producentmarked (på producentmarkedet anvendes nye variationer, af de kendte værktøjer fra konsumentmarkedet)</li> </ul>												
	Økonomisk-kulturel dannelse:													
	Dannelse og personlig myndighed:	<p>Fremme evnen til at sætte sig ind i en organisations/virksomheds beslutningsproces</p>												

		Kreative evner:	
		Innovative evner:	
		Kritisk sans:	
	Fokuspunkter		Producentmarkedet
	Indhold		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Segmentering</li> <li>• Målgruppevalg</li> <li>• Købsadfærd</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde</p> <p>Elev styret klasseundervisning</p> <p>Individuel opgaveløsning</p>		

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel</b>	<b>Innovation og virksomheden i den dynamiske omverden</b>			
<b>Indhold</b>	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof:</p> <p>Afsætning niv A Bind 1 og 2, Trojka Kapitel 6</p> <p>Supplerende Stof:</p> <p>Diverse artikler mv. vedr innovation og idegenerering</p>			
<b>Omfang</b>	<p>Anvendt uddannelsestid</p> <p>Ca 10 lektioner.</p>			
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <table border="1" data-bbox="368 1921 1018 2094"> <tr> <td><b>Faglig indsigt:</b></td> <td> <p>Eleverne skal på baggrund af dette forløb:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne redegøre for virksomhedens interaktion med omverdenen og demonstrere ind-</li> </ul> </td> </tr> </table>		<b>Faglig indsigt:</b>	<p>Eleverne skal på baggrund af dette forløb:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne redegøre for virksomhedens interaktion med omverdenen og demonstrere ind-</li> </ul>
<b>Faglig indsigt:</b>	<p>Eleverne skal på baggrund af dette forløb:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne redegøre for virksomhedens interaktion med omverdenen og demonstrere ind-</li> </ul>			

		<p>sigt i innovationsprocesser på et elementært niveau</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne anvende viden om virksomhedens interaktion med omverdenen og på et elementært niveau kunne påvise forskellige reaktioner herpå</li> </ul>	
		<b>Studiekompetence:</b>	<p>Eleverne skal på baggrund af dette forløb:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne fremskaffe relevante data til beskrivelse i tekst, figurer og tabeller virksomhedens nær og fjernmiljø og herudfra kunne reflektere over virksomhedens reaktionsmuligheder</li> </ul>
		<b>Økonomisk-kulturel dannelse:</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dannelse og personlig myndighed:</b></li> </ul>	-
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kreative evner:</b></li> </ul>	-
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Innovative evner:</b></li> </ul>	<p>Eleverne skal på baggrund af dette forløb:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne demonstrere evne til at tænke innovativt på et grundlæggende niveau</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kritisk sans:</b></li> </ul>	<p>Eleverne skal på baggrund af dette forløb:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne reflektere over forskellige datas relevans og kunne vurdere hvordan data bedst præsenteres med henblik på at "vise og skabe" viden</li> </ul>
	<b>Fokuspunkter</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fremskaffelse af relevante data, der kan omdannes til viden (brugbare informationer)</li> <li>• Innovation og innovative processer</li> </ul>

	<b>Indhold</b>		<p>Forståelse for interaktionen mellem den enkelte virksomhed og dens omgivelser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Beskrivelse i tekst, figurer og tabeller virksomhedens nær og fjernmiljø og refleksion over virksomhedens reaktionsmuligheder.</li> <li>Viden om historiske ændringer skal danne baggrund for at kunne foretage kvalificerede "forudsigelser" og dermed innovation.</li> <li>Innovative arbejdsprocesser.</li> <li>Virksomhedens idegrundlag</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde</p> <p>Klasseundervisning Projektarbejde Eksperimentelt arbejde</p>		

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel</b>	
<b>Indhold</b>	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof:</p> <p>Supplerende Stof:</p>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Kompetencer, læreplanens mål, progression

<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde
-----------------------------------	---

[Retur til forside](#)

### Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel</b>	
<b>Indhold</b>	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof  Kernestof:  Supplerende Stof:
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Kompetencer, læreplanens mål, progression
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)

### Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel</b>	<b>Virksomhedens internationale parametermix</b>
<b>Indhold</b>	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof  Kernestof: Trojka kap. Kap 18 + 19.8 + 21.5 + 21.6 + 21.7 + 21.8 + 23 + 24.5 + 24.6 + (25) + 26  Supplerende Stof:

	Diverse artikler og andet arbejde med on-line mf/relationsmarkedsføring	
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid  Ca 12 uger	
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Kompetencer, læreplanens mål, progression	
	Faglig indsigt:	<b>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</b> - analysere og vurdere virksomhedens produktudvikling, prisfastsættelse, distribution og kommunikation på det internationale marked
	Studiekompetence:	<b>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</b> - anvende relevante analyseværktøjer og herud fra reflektere over virksomhedens handlingsmuligheder - foretage et begrundet valg ud fra ovennævnte
	Økonomisk-kulturel dannelse:	
	Dannelse og personlig myndighed:	- at argumentere for sine valg
	Kreative evner:	- at kunne tænke ud over rammerne (være kreativ)
	Innovative evner:	- at være nytænkende i forbindelse med en virksomheds muligheder
	Kritisk sans:	- at kunne vurdere om de kreative ideer kan implementeres
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde <b>klasseundervisning</b> - <b>projektorienteret arbejde</b> - <b>virksomhedsbesøg – Bl.a. Freja Logistik (www.freja.dk).</b>	

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel</b>	<b>Internationale markedsforhold</b>															
<b>Indhold</b>	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof: Trojka kap. Kap 12 + 13 +14 +15 + 16.5.</p> <p>Supplerende Stof:</p>															
<b>Omfang</b>	<p>Anvendt uddannelsestid</p> <p>Ca 10 uger</p>															
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <table border="1"> <tr> <td>Faglig indsigt:</td> <td> <p><b>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Beskrive og analysere markedsforholdene på et givent marked</b></li> <li>- <b>Vurdere afsætningsøkonomiske muligheder og trusler på et givent marked</b></li> </ul> <p><b>Segmentere og vælge relevante målgrupper</b></p> </td> </tr> <tr> <td>Studiekompetence:</td> <td> <p><b>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>indsamle, anvende og vurdere relevant information til analysearbejdet</b></li> <li>- <b>opøve evnen til metodisk arbejde</b></li> <li>- <b>argumentere for valg af marked og målgruppe</b></li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>Økonomisk-kulturel dannelse:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Dannelse og personlig myndighed:</td> <td> <p><b>- videreudvikling af interkulturel kompetence (i forlængelse af det internationale område)</b></p> </td> </tr> <tr> <td>Kreative evner:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Innovative evner:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Kritisk sans:</td> <td> <p><b>- videreudvikling af kritisk sans ift kildeanvendelse</b></p> </td> </tr> </table>		Faglig indsigt:	<p><b>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Beskrive og analysere markedsforholdene på et givent marked</b></li> <li>- <b>Vurdere afsætningsøkonomiske muligheder og trusler på et givent marked</b></li> </ul> <p><b>Segmentere og vælge relevante målgrupper</b></p>	Studiekompetence:	<p><b>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>indsamle, anvende og vurdere relevant information til analysearbejdet</b></li> <li>- <b>opøve evnen til metodisk arbejde</b></li> <li>- <b>argumentere for valg af marked og målgruppe</b></li> </ul>	Økonomisk-kulturel dannelse:		Dannelse og personlig myndighed:	<p><b>- videreudvikling af interkulturel kompetence (i forlængelse af det internationale område)</b></p>	Kreative evner:		Innovative evner:		Kritisk sans:	<p><b>- videreudvikling af kritisk sans ift kildeanvendelse</b></p>
Faglig indsigt:	<p><b>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Beskrive og analysere markedsforholdene på et givent marked</b></li> <li>- <b>Vurdere afsætningsøkonomiske muligheder og trusler på et givent marked</b></li> </ul> <p><b>Segmentere og vælge relevante målgrupper</b></p>															
Studiekompetence:	<p><b>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>indsamle, anvende og vurdere relevant information til analysearbejdet</b></li> <li>- <b>opøve evnen til metodisk arbejde</b></li> <li>- <b>argumentere for valg af marked og målgruppe</b></li> </ul>															
Økonomisk-kulturel dannelse:																
Dannelse og personlig myndighed:	<p><b>- videreudvikling af interkulturel kompetence (i forlængelse af det internationale område)</b></p>															
Kreative evner:																
Innovative evner:																
Kritisk sans:	<p><b>- videreudvikling af kritisk sans ift kildeanvendelse</b></p>															

<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde <b>-klasseundervisning</b> <b>- projektorienteret arbejde</b> <b>- gruppediskussioner</b> -Anvendelse af Euromonitor

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel</b>	<b>Virksomhedens interne situation og strategiske vindue</b>		
<b>Indhold</b>	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof  Kernestof: Trojka kap 2, 3, 4 og 5  Supplerende Stof: Div. hjemmesider		
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid  ca. 8 uger		
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Kompetencer, læreplanens mål, progression		
	Mål i kompetencetermer		
		Faglig indsigt:	<b>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</b> - beskrive og analysere en virksomhed på baggrund af faglige teorier - analysere og vurdere virksomhedens strategiske vindue i et internationalt perspektiv
		Studiekompetence:	<b>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</b> - indsamle, anvende og vurdere relevant information til analysearbejdet - opøve evnen til metodisk arbejde
		Økonomisk-kulturel dannelse:	
	Dannelse og personlig myndighed:		
	Kreative evner:		

	Innovative evner:	
	Kritisk sans:	<b>- videreudvikling af kritisk sans ift kildeanvendelse</b>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde  <b>Fra deduktiv til induktiv læring.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>klasseundervisning</b></li> <li>- <b>projektorienteret arbejde</b></li> </ul>	

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel</b>	<b>Virksomhedens praksis</b>	
<b>Indhold</b>	Besøg på to virksomheder på hhv. producentmarkedet og konsumentmarkedet (Bilwinco – <a href="http://www.bilwinco.com">www.bilwinco.com</a> samt Dynaudio – <a href="http://www.dynaudio.com">www.dynaudio.com</a> samt udvalgte film og materiale fra materialet Zoom – <a href="http://www.zoom.systeme.dk">www.zoom.systeme.dk</a>	
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid  ca. 2 uger fordelt over året	
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Kompetencer, læreplanens mål, progression	
	Mål i kompetencetermer	
	Faglig indsigt:	<b>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>beskrive og analysere en virksomhed på baggrund af faglige teorier</b></li> <li>- <b>analysere og vurdere virksomhedens strategiske vindue i et internationalt perspektiv</b></li> <li>- <b>forstå en helhedsbetragtning af virksomhedens samlede brug af afsætningsteoretiske værktøjer.</b></li> </ul>
	Studiekompetence:	<b>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>indsamle, anvende og vurdere relevant information til analysearbejdet</b></li> <li>- <b>opøve evnen til metodisk arbejde</b></li> </ul>
	Økonomisk-kulturel dannelse:	
	Dannelse og personlig myndighed:	Komme ud og se og forstå praksis samt se, hvordan man agerer i erhvervslivet – i en virksomhed.
Kreative evner:		
Innovative evner:		

		Kritisk sans:	
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/samt ud i felten <b>Fra deduktiv til induktiv læring.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>klasseundervisning</b></li><li>- <b>projektorienteret arbejde</b></li></ul>		

[Retur til forside](#)