

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Maj-juni 10/11
Institution	Skanderborg-Odder Center for uddannelse
Uddannelse	HHx
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Tommy Erhardtsen
Hold	HH.Afs.A3

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion til fagets kernestof
Titel 2	Innovation
Titel 3	Konsumentmarkedet
Titel 4	Markedsanalyse
Titel 5	Virksomhedens parametermix
Titel 6	Strategisk planlægning
Titel 7	Producentmarkedet
Titel 8	Internationale Markedsforhold
Titel 9	Virksomhedens internationale parametermix

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Introduktion til fagets kernestof
Indhold	<p>Det virksomhedsøkonomiske område (Systime) – følgende afsnit:</p> <p>1.3 – 1.5</p> <p>3.</p> <p>4.1 – 4.3</p> <p>5.1. + 5.3</p> <p>6</p>
Omfang	August-December 2008
Særlige fokuspunkter	
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning</p> <p>Par- og gruppearbejde</p> <p>Elevpræsentation</p>

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 2	Innovation
Indhold	<p>Afsætning niv. A, bind 1 og 2 (Trojka): Kapitel 6</p> <p>Det virksomhedsøkonomiske område (Systime): 2.2</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Artikler om innovation og idegenerering</p>
Omfang	November 2008
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Redegøre for virksomhedens interaktion med omverdenen . Demonstrere indsigt i innovationsprocesser på et elementært niveau . Påvise reaktioner på virksomhedens interaktion med omverdenen
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning</p> <p>Gruppearbejde</p> <p>Kreative øvelser</p>

--	--

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 3	Konsumentmarkedet
Indhold	<p>Afsætning niv. A, bind 1 og 2 (Trojka):</p> <p>Kap. 7 + 9 + 10 + 16.1-16.4 + 17</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Virksomhedsbesøg samt artikler i forbindelse med projekt om branche</p>
Omfang	Januar-marts 2009
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Genkende, analysere og vurdere forhold vedr. købsadfærd, konkurrenceforhold, segmentering og målgruppevalg . Anvende indsigt i ovenstående emner i forbindelse med afsætningsrelaterede problemstillinger
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning

	<p>Projektarbejde (grupper)</p> <p>Datasøgning</p> <p>Virksomhedsbesøg</p> <p>Skriftligt arbejde</p>
--	--

[Retur til forside](#)[Retur til forside](#)

Titel 4	Markedsanalyse
Indhold	<p>Kapitel 11</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Instruktion og vejledning i brug af Euromonitor</p>
Omfang	Maj2009
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Anvende viden om forskellige informationsindsamlingsmetoder . Identificere og gennemføre forskellige analysetyper . Udrede og præsentere en markedsanalyses vigtigste konklusioner
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning</p> <p>Projektarbejde (grupper)</p> <p>Datasøgning</p> <p>Virksomhedsbesøg</p>

	Skriftligt arbejde
--	--------------------

Titel 5	Virksomhedens parametermix
Indhold	Afsætning niv. A bind 1 og 2 (Trojka): Kap. 19 1-7 Kap. 20 Kap. 21 1-4 Kap. 22 Kap. 24 1-4 Kap. 25
Omfang	August - November 2009
Særlige fokuspunkter	Eleverne skal kunne: <ul style="list-style-type: none"> . Beskrive og analysere virksomhedens 4 P'er (produkt, pris, distribution og promotion) . Anvende relevant fagterminologi i forbindelse med diverse modeller under emnet . Udarbejde kvalificerede forslag til ændringer af virksomhedens parameterindsats
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Elevfremlæggelser

[Retur til forside](#)

Titel 6	Strategisk planlægning
Indhold	Afsætning niv. A bind 1 og 2 (Trojka): Kap. 2 – 1, 2 og 4 Kap. 3 – 1-5 (dog minus 5.2-5.4) Kap. 4 – 1-3 (minus 3.3)
Omfang	December 2009- Marts 2010
Særlige fokuspunkter	Eleverne skal kunne: <ul style="list-style-type: none"> . Anvende allerede tilegnet viden om virksomhedens eksterne og eksterne forhold i forbindelse med forløbet om strategisk planlægning . Beskrive og analysere en virksomheds strategiske platform ud fra relevant teori . Diskutere virksomhedens strategiske muligheder
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Projektarbejde (grupper) Skriftligt arbejde

[Retur til forside](#)

Titel 7	Producentmarkedet
Indhold	Afsætning niv. A bind 1 og 2 (Trojka): Kap. 8 Kap. 16 afsnit 3.4

Omfang	April-maj 2010
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Redegøre for væsentlige forskelle mellem konsument- og producentmarked . Gennemføre segmentering ud fra relevant teori . Vurdere virksomhedens målgruppevalg . Gøre rede for købsadfærd på producentmarkedet
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning</p> <p>Gruppearbejde</p>

[Retur til forside](#)

Titel 8	Internationale markedsforhold
Indhold	<p>Afsætning niv. A bind 1 og 2 (Trojka):</p> <p>Kap. 12</p> <p>Kap. 13</p> <p>Kap.14</p> <p>Kap.15</p>
Omfang	August-november 2010

Særlige fokuspunkter Eleven skal på baggrund af under-visningen kunne:

- Beskrive og analysere markedsforholdene på et givent marked
 - Vurdere afsætningsøkonomiske muligheder og trusler på et givent marked
- Segmentere og vælge relevante målgrupper

- indsamle, anvende og vurdere relevant information til analysearbejdet
- opøve evnen til metodisk arbejde

- argumentere for valg af marked og målgruppe

Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning</p> <p>Gruppearbejde / projektarbejde</p> <p>Anvendelse af Euromonitor</p>
Titel 9	Virksomhedens internationale parametermix
Indhold	<p>Afsætning niv. A bind 1 og 2 (Trojka):</p> <p>Kap. 18</p> <p>Kap. 19.8</p> <p>Kap. 21.5-21.8</p> <p>Kap. 23</p> <p>Kap. 24.5-24.6</p>
Omfang	December 2010 - maj 2011
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal kunne:</p> <p>Analysere og vurdere virksomhedens produktudvikling, prisfastsættelse, distribution og kommunikation på det internationale marked</p> <p>Anvende relevante analyseværktøjer og herud fra reflektere over virksomhedens handlingsmuligheder</p> <p>Foretage et begrundet valg ud fra ovennævnte</p>

Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Gruppearbejde Projektorienteret arbejde i grupper