

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Introduktion til faget
Indhold	Kernestof: Afsætning niv. A, bind 1 og 2 (Trojka): Kapitel 1 + s. 54-55 + s. 77-81
Omfang	August
Særlige fokuspunkter	Eleverne introduceres til faget og begreberne afsætning, virksomhed, marked
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Par- og gruppearbejde Elevpræsentation

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 2	Konsumentmarkedet, herunder introduktion til segmentering
Indhold	<p>Kernestof: Afsætning niv. A, bind 1 og 2 (Trojka): Kap. 7 Kapitel 16 siderne 455-461</p> <p>Supplerende stof: Artikler TV udsendelser, fx Kender du typen? Dokumentarudsendelsen ”Penge” om ConZoom/Geomatic</p>
Omfang	September-oktober 2010
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal på elementært niveau kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Genkende, beskrive og analysere forhold vedr. købsadfærd, segmentering og målgruppevalg ▪ Anvende indsigt i ovenstående emner i forbindelse med afsætningsrelaterede problemstillinger
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Projektarbejde (grupper) + præsentation Datasøgning Skriftligt arbejde</p>

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 3	Introduktion til Konkurrenceforhold
Indhold	Kernestof: Afsætning niv. A bind 1 og 2 (Trojka): Kapitel 9 siderne 251-257 + 261-264 Supplerende materiale: Arbejde med websites og artikler om virksomhederne Ole Henriksen og Duckfeet
Omfang	November 2010
Særlige fokuspunkter	Eleverne skal på elementært niveau kunne: <ul style="list-style-type: none">▪ Anvende allerede tilegnet viden om konsumentmarkedet og relatere til konkurrenceforhold▪ Beskrive og analysere en virksomheds og branches konkurrenceforhold
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Pararbejde

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 4	Introduktion til Konkurrencemæssig position
Indhold	<p>Kernestof: Afsætning niv. A bind 1 og 2 (Trojka): Siderne 279-292</p> <p>Supplerende stof: artikler</p>
Omfang	December 2010
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anvende allerede tilegnet viden om forhold på konsumentmarkedet og på elementært niveau kunne relatere til konkurrencemæssig position ▪ Beskrive og analysere forhold vedrørende konkurrencemæssig position på elementært niveau
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Pararbejde</p>

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 5	Introduktion til Strategisk analyse
Indhold	<p>Kernestof: Afsætning niv. A bind 1 og 2 (Trojka): Siderne 49-59</p> <p>Supplerende stof: Websites og artikler</p>
Omfang	Januar 2011
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anvende allerede tilegnet viden om virksomhedens forhold i forbindelse med forløbet om strategisk analyse ▪ Beskrive strategiske styringsniveauer og strategisk planlægningsproces på elementært niveau, herunder udvise kendskab til begreber som ide og PLC
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Pararbejde</p>

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 6	<p>Introduktion til virksomhedens parametermix: Produkt + serviceprodukt Place Promotion</p>
Indhold	<p>Kernestof: Afsætning niv. A bind 1 og 2 (Trojka): Kapitel 19 (Produkt): siderne 501-511 Kapitel 20 (Serviceprodukter): siderne 526-530 Kapitel 22 (national distribution) siderne 573 + 579-585) Kapitel 24 (Promotion) siderne 635-640</p> <p>Supplerende materiale: Websites og artikler om virksomhederne Ole Henriksen og Duckfeet</p>
Omfang	Januar-marts 2011
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal på elementært niveau kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beskrive og analysere dele af virksomhedens parametermix ▪ Anvende relevant fagterminologi i forbindelse med diverse modeller under emnet ▪ Give argumenterede forslag til ændringer af virksomhedens parameterindsats indenfor produkt, place og promotion
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Elevfremlæggelser Casebaseret undervisning</p>

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 7	Markedsanalyse
Indhold	<p>Kernestof: Afsætning niv. A bind 1 og 2 (Trojka): Kapitel 11, siderne 298-320</p> <p>Supplerende stof: Instruktion og vejledning i brug af Euromonitor</p>
Omfang	April-maj 2011
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal på elementært niveau kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anvende viden om forskellige informationsindsamlingsmetoder ▪ Identificere og gennemføre forskellige analysetyper
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning IT-baseret informationssøgning Gruppearbejde</p>

[Retur til forside](#)