



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 1</b>	Intro til virksomheden og markedsføringsbegreber
<b>Indhold</b>	Afsætning B, 2.udgave, TROJKA 2.udgave 2010 s.19-50
<b>Omfang</b>	August 2010
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Kort om:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Virksomhedstyper</li> <li>• Markedsformer</li> <li>• B-2-B markedet</li> <li>• Distributionskæde</li> <li>• Virksomhedskoncepter</li> <li>• 4P'er</li> <li>• Interessegrupper</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Økonomisk tankegangskompetence</li> <li>• Økonomisk modelleringskompetence</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 2</b>	Den samfundsfaglige metode - informationssøgning
<b>Indhold</b>	Afsætning B, 2.udgave, TROJKA 2.udgave 2010 s.51-97 Euromonitor Infomedia
<b>Omfang</b>	September 2010
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kvalitative og kvantitative metoder</li> <li>• Markedsanalyse processen</li>   <li>• Økonomisk databehandlingskompetence</li> <li>• Økonomisk kommunikationskompetence</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsfor- mer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, projektarbejde, elevfremlæggelse af projekt

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 3</b>	Virksomhedens interne forhold
<b>Indhold</b>	Afsætning B, 2.udgave, TROJKA 2.udgave 2010 s.99-122
<b>Omfang</b>	Oktober 2010
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategiske styringsniveauer</li> <li>• Mission / Vision</li> <li>• Værdikæde</li> <li>• SWOT</li> <li>• It-strategi</li> <li>• Design</li>   <li>• Økonomisk tankegangskompetence</li> <li>• Økonomisk problemløsningskompetence</li> <li>• Økonomisk modelleringskompetence</li> <li>• Økonomisk databehandlingskompetence</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, projektarbejde, virksomhedsbesøg v GEA i Skanderborg, elevfremlæggelse af projekt

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 4</b>	Virksomhedens omverden
<b>Indhold</b>	Afsætning B, 2.udgave, TROJKA 2.udgave 2010 s.123 - 146
<b>Omfang</b>	November 2010
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Omverdensmodellen</li> <li>• Reaktioner på muligheder og trusler</li>   <li>• Økonomisk tankegangskompetence</li> <li>• Økonomisk problemløsningskompetence</li> <li>• Økonomisk ræsonnementskompetence</li> <li>• Økonomisk redskabskompetence</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, opgaveløsning

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 5</b>	Konsumentmarkedet
<b>Indhold</b>	Afsætning B, 2.udgave, TROJKA 2.udgave 2010 s.147 - 196
<b>Omfang</b>	December 2010
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Købsadfærd på konsumentmarkedet</li><li>• Økonomisk ræsonnementskompetence</li><li>• Økonomisk kommunikationskompetence</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, projektarbejde, opgaveløsning, elevfremlæggelse

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 6</b>	Segmentering på konsumentmarkedet
<b>Indhold</b>	Afsætning B, 2.udgave, TROJKA 2.udgave 2010 s.219 – 240 (bortset fra s.234-236)
<b>Omfang</b>	Februar 2011
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Segmenteringsprocessen</li> <li>• Det potentielle marked</li> <li>• Livsstilsanalyser</li> <li>• SMUK-modellen</li>   <li>• Økonomisk modelleringskompetence</li> <li>• Økonomisk ræsonnementskompetence</li> <li>• Økonomisk kommunikationskompetence</li> <li>• Økonomisk redskabskompetence</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, projektarbejde, Skriftlig aflevering

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 7</b>	Konkurrenceforhold / Konkurrencemæssige positioner
<b>Indhold</b>	Afsætning B, 2.udgave, TROJKA 2.udgave 2010 s.251-294 Projekt omhandlende bilbranchen
<b>Omfang</b>	April 2011
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konkurrentidentifikation – skydeskivemodell</li> <li>• Konkurrenceformer</li> <li>• Substitutionsmuligheder / priskrydselasticitet</li> <li>• Konkurrentanalyse</li> <li>• Konkurrentreaktion</li> <li>• Konkurrencemæssige positioner</li>   <li>• Økonomisk tankegangskompetence</li> <li>• Økonomisk problemløsningskompetence</li> <li>• Økonomisk modelleringskompetence</li> <li>• Økonomisk ræsonnementskompetence</li> <li>• Økonomisk databehandlingskompetence</li> <li>• Økonomisk kommunikationskompetence</li> <li>• Økonomisk redskabskompetence</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, projektarbejde, skriftligt arbejde, elevfremleggelse