

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Intro til virksomheden og markedsføringsbegreber
Indhold	Afsætning B, 2.udgave, TROJKA 2.udgave 2010 s.19-50
Omfang	August 2010
Særlige fokuspunkter	<p>Kort om:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Virksomhedstyper • Markedsformer • B-2-B markedet • Distributionskæde • 4P'er • Interessegrupper <ul style="list-style-type: none"> • Økonomisk tankegangskompetence • Økonomisk modelleringskompetence
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Virksomhedens interne forhold
Indhold	Afsætning B, 2.udgave, TROJKA 2.udgave 2010 s.99-122 Tværfagligt funderet projekt omhandlende iværksætter-projekt.
Omfang	Oktober 2010
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none"> • Strategiske styringsniveauer • Mission / Vision • Værdikæde • PLC • SWOT • It-strategi • Økonomisk tankegangskompetence • Økonomisk problemløsningskompetence • Økonomisk modelleringskompetence • Økonomisk databehandlingskompetence
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, projektarbejde, virksomhedsbesøg v. Føtex i Odder, elevfremlæggelse af projekt

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 4	Virksomhedens omverden
Indhold	Afsætning B, 2.udgave, TROJKA 2.udgave 2010 s.123 - 146
Omfang	November 2010
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none"> • Omverdensmodellen • Reaktioner på muligheder og trusler • Økonomisk tankegangskompetence • Økonomisk problemløsningskompetence • Økonomisk ræsonnementskompetence • Økonomisk redskabskompetence
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, opgaveløsning

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 5	Konsumentmarkedet
Indhold	Afsætning B, 2.udgave, TROJKA 2.udgave 2010 s.147 – 196 Tværfagligt funderet projekt omhandlende iværksætter-projekt.
Omfang	December 2010
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none"> • Købsadfærd på konsumentmarkedet • Økonomisk ræsonnementskompetence • Økonomisk kommunikationskompetence
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, projektarbejde, opgaveløsning, elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 6	Segmentering på konsumentmarkedet
Indhold	Afsætning B, 2.udgave, TROJKA 2.udgave 2010 s.219 – 240 (bortset fra s.234-236) Tværfagligt funderet projekt omhandlende iværksætter-projekt.
Omfang	Februar 2011
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none"> • Segmenteringsprocessen • Det potentielle marked • Livsstilsanalyser • SMUK-modellen • Økonomisk modelleringskompetence • Økonomisk ræsonnementskompetence • Økonomisk kommunikationskompetence • Økonomisk redskabskompetence
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, projektarbejde, Skriftlig aflevering

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 7	Konkurrenceforhold / Konkurrencemæssige positioner
Indhold	Afsætning B, 2.udgave, TROJKA 2.udgave 2010 s.251-294 Tverrfagligt funderet projekt omhandlende iværksætter-projekt.
Omfang	April 2011
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none"> • Konkurrentidentifikation – skydeskivemodell • Konkurrenceformer • Substitutionsmuligheder / priskrydselasticitet • Konkurrentanalyse • Konkurrentreaktion • Konkurrencemæssige positioner • Økonomisk tankegangskompetence • Økonomisk problemløsningskompetence • Økonomisk modelleringskompetence • Økonomisk ræsonnementskompetence • Økonomisk databehandlingskompetence • Økonomisk kommunikationskompetence • Økonomisk redskabskompetence
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, projektarbejde, skriftligt arbejde, elevfremlæggelse