

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Maj-juni 2011
Institution	Skanderborg-Odder, Center for Uddannelse
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning B
Lærer(e)	Kirsten Wissing
Hold	HH2D09

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion til fagets kernestof
Titel 2	Innovation
Titel 3	Konsumentmarkedet
Titel 4	Markedsanalyse
Titel 5	Virksomhedens parametermix
Titel 6	Strategisk planlægning
Titel 7	Producentmarkedet
Titel 8	Virksomhedens internationalisering - markedsudvælgelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Intro til kernestof
Indhold	<p>Kernestof: Det virksomhedsøkonomiske område (Systeme) – følgende afsnit: 1.3 – 1.5 3. 4.1 – 4.3 5.1. + 5.3 6</p> <p>Supplerende stof: Artikel + dokumentarvideo om Bianco</p>
Omfang	August 2009 – oktober 2009
Særlige fokuspunkter	<p>Kort om:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Virksomhedstyper • Markedsformer • SWOT • Generiske strategier <ul style="list-style-type: none"> • Økonomisk tankegangskompetence • Økonomisk modelleringskompetence
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Innovation
Indhold	Kernestof: Afsætning niv. A, bind 1 og 2 (Trojka): Kapitel 6 Det virksomhedsøkonomiske område (Systeme): 2.2 Supplerende stof: Artikler om innovation og idegenerering
Omfang	November-december 2009
Særlige fokuspunkter	Eleverne skal kunne: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Redegøre for virksomhedens interaktion med omverdenen ▪ Demonstrere indsigt i innovationsprocesser på et elementært niveau ▪ Påvise reaktioner på virksomhedens interaktion med omverdenen
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, projektarbejde, elevfremlæggelse af projekt

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 3	Konsumentmarkedet
Indhold	Kernestof: Afsætning niv. A, bind 1 og 2 (Trojka): Kap. 7 + 9 + 10 + 16.1-16.4 + 17 Supplerende stof: Virksomhedsbesøg samt artikler i forbindelse med projekt om modebranchen
Omfang	Januar-Marts 2010
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Genkende, analysere og vurdere forhold vedr. købsadfærd, konkurrenceforhold, segmentering og målgruppevalg ▪ Anvende indsigt i ovenstående emner i forbindelse med afsætningsrelaterede problemstillinger <ul style="list-style-type: none"> • • Økonomisk tankegangskompetence • Økonomisk problemløsningskompetence • Økonomisk modelleringskompetence • Økonomisk databehandlingskompetence
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, projektarbejde, virksomhedsbesøg v. Arla i Århus, elevfremlæggelse af projekt

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 4	Markedsanalyse
Indhold	Kernestof: Afsætning niv. A bind 1 og 2 (Trojka): Kapitel 11 Supplerende stof: Instruktion og vejledning i brug af Euromonitor
Omfang	Maj 2010
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none"> • Anvende viden om forskellige informationsindsamlingsmetoder • Identificere og gennemføre forskellige analysetyper • Udrede og præsentere en markedsanalyses vigtigste konklusioner • Økonomisk tankegangskompetence • Økonomisk problemløsningskompetence • Økonomisk ræsonnementskompetence • Økonomisk redskabskompetence
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, opgaveløsning

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 5	Virksomhedens parametermix
Indhold	<p>Kernestof: Afsætning niv. A bind 1 og 2 (Trojka): Kap. 19 1-7 Kap. 20 Kap. 21 1-4 + 6 Kap. 22 Kap. 24 1-4 + 6 Kap. 25</p>
Omfang	August-November 2010
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beskrive og analysere virksomhedens 4 P'er (produkt, pris, distribution og promotion) ▪ Anvende relevant fagterminologi i forbindelse med diverse modeller under emnet ▪ Udarbejde kvalificerede forslag til ændringer af virksomhedens parameterindsats <ul style="list-style-type: none"> • Økonomisk ræsonnementskompetence • Økonomisk kommunikationskompetence
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, projektarbejde, opgaveløsning, elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 6	Strategisk planlægning
Indhold	<p>Kernestof: Afsætning niv. A bind 1 og 2 (Trojka): Kap. 2 – 1, 2 og 4 Kap. 3 – 1-5 (dog minus 5.2-5.4) Kap. 4 – 1-3 (minus 3.3) Supplerende stof: Arlas website Materiale ifb m. erhvervs-case ("skyggesynopsis")</p>
Omfang	December 2010 – marts 2011
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anvende allerede tilegnet viden om virksomhedens eksterne og eksterne forhold i forbindelse med forløbet om strategisk planlægning • Beskrive og analysere en virksomheds strategiske platform ud fra relevant teori • Diskutere virksomhedens strategiske muligheder <ul style="list-style-type: none"> • Økonomisk modelleringskompetence • Økonomisk ræsonnementskompetence • Økonomisk kommunikationskompetence • Økonomisk redskabskompetence
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, projektarbejde, Skriftlig aflevering

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 7	Producentmarkedet
Indhold	Kernestof: Afsætning niv. A bind 1 og 2 (Trojka): Kap. 8 Kap. 16 afsnit 3.4 Supplerende stof: websites
Omfang	April – maj 2011
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redegøre for væsentlige forskelle mellem konsument- og producentmarked • Gøre rede for købsadfærd på producentmarkedet • Økonomisk tankegangskompetence • Økonomisk problemløsningskompetence • Økonomisk modelleringskompetence • Økonomisk ræsonnementskompetence • Økonomisk databehandlingskompetence • Økonomisk kommunikationskompetence • Økonomisk redskabskompetence
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, projektarbejde, skriftligt arbejde, elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 8	Internationalisering
Indhold	Kernestof: Markedsudvælgelsesmetoder og landeforhold
Omfang	April – maj 2011
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redegøre for metoder til markedsudvælgelse • Have forståelse for analyser i forhold til forskellige virksomheder og produkter • Økonomisk tankegangskompetence • Økonomisk problemløsningskompetence • Økonomisk modelleringskompetence • Økonomisk ræsonnementskompetence • Økonomisk databehandlingskompetence • Økonomisk kommunikationskompetence • Økonomisk redskabskompetence
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, skriftligt arbejde, elevfremlæggelse