

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

| | |
|----------------------|--------------------------------|
| Termin | Maj-juni 2011 |
| Institution | Skanderborg Odder Handelsskole |
| Uddannelse | hhx |
| Fag og niveau | Afsætning niveau A |
| Lærer(e) | Else Krog |
| Hold | HH3 B Afs A |

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

| | |
|----------------|---|
| Titel 1 | Innovation og virksomheden i den dynamiske omverden |
| Titel 2 | Konsumentmarkedet |
| Titel 3 | Virksomhedens parametermix |
| Titel 4 | Markedsanalyse |
| Titel 5 | Virksomhedens strategiske planlægning |
| Titel 6 | Producentmarkedet |
| Titel 7 | Virksomhedens interne situation og strategiske vindue |
| Titel 8 | Internationale markedsforhold |
| Titel 9 | Virksomhedens internationale parametermix |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

| | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|---|---|--|-------------------------|---|--|--|--------------------------|---|--|-------------------------------------|--|
| Titel 1 | Innovation og virksomheden i den dynamiske omverden | | | | | | | | | | | |
| Indhold | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof:</p> <p>Afsætning niv A Bind 1 og 2, Trojka Kapitel 6</p> <p>Supplerende Stof:</p> <p>Diverse artikler mv. vedr innovation og idegenerering</p> | | | | | | | | | | | |
| Omfang | <p>Anvendt uddannelsestid</p> <p>Ca 10 lektioner.</p> | | | | | | | | | | | |
| Særlige fokus-punkter | <p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">Faglig ind-sigt:</td> <td style="width: 40%;"> <p>Eleverne skal på baggrund af dette forløb:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> kunne redegøre for virksomhedens interaktion med omverdenen og demonstrere indsigt i innovationsprocesser på et elementært niveau <input type="checkbox"/> kunne anvende viden om virksomhedens interaktion med omverdenen og på et elementært niveau kunne påvise forskellige reaktioner herpå </td> <td style="width: 40%;"></td> </tr> <tr> <td></td> <td> <p>Studiekompetence:</p> </td> <td> <p>Eleverne skal på baggrund af dette forløb:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> kunne fremskaffe relevante data til beskrivelse i tekst, figurer og tabeller virksomhedens nær og fjernmiljø og herudfra kunne reflektere over virksomhedens reaktionsmuligheder </td> </tr> <tr> <td></td> <td> <p>Økonomisk-kulturel dannelse:</p> </td> <td></td> </tr> </table> | | | Faglig ind-sigt: | <p>Eleverne skal på baggrund af dette forløb:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> kunne redegøre for virksomhedens interaktion med omverdenen og demonstrere indsigt i innovationsprocesser på et elementært niveau <input type="checkbox"/> kunne anvende viden om virksomhedens interaktion med omverdenen og på et elementært niveau kunne påvise forskellige reaktioner herpå | | | <p>Studiekompetence:</p> | <p>Eleverne skal på baggrund af dette forløb:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> kunne fremskaffe relevante data til beskrivelse i tekst, figurer og tabeller virksomhedens nær og fjernmiljø og herudfra kunne reflektere over virksomhedens reaktionsmuligheder | | <p>Økonomisk-kulturel dannelse:</p> | |
| Faglig ind-sigt: | <p>Eleverne skal på baggrund af dette forløb:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> kunne redegøre for virksomhedens interaktion med omverdenen og demonstrere indsigt i innovationsprocesser på et elementært niveau <input type="checkbox"/> kunne anvende viden om virksomhedens interaktion med omverdenen og på et elementært niveau kunne påvise forskellige reaktioner herpå | | | | | | | | | | | |
| | <p>Studiekompetence:</p> | <p>Eleverne skal på baggrund af dette forløb:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> kunne fremskaffe relevante data til beskrivelse i tekst, figurer og tabeller virksomhedens nær og fjernmiljø og herudfra kunne reflektere over virksomhedens reaktionsmuligheder | | | | | | | | | | |
| | <p>Økonomisk-kulturel dannelse:</p> | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|--|--------------|---|--|
| | | <input type="checkbox"/> Dannelse og personlig myndighed: | - |
| | | <input type="checkbox"/> Kreative evner: | - |
| | | <input type="checkbox"/> Innovative evner: | <p>Eleverne skal på baggrund af dette forløb:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> kunne demonstrere evne til at tænke innovativt på et grundlæggende niveau |
| | | <input type="checkbox"/> Kritisk sans: | <p>Eleverne skal på baggrund af dette forløb:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> kunne reflektere over forskellige datas relevans og kunne vurdere hvordan data bedst præsenteres med henblik på at "vise og skabe" viden |
| | Fokuspunkter | | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Fremskaffelse af relevante data, der kan omdannes til viden (brugbare informationer) <input type="checkbox"/> Innovation og innovative processer |
| | Indhold | | <p>Forståelse for interaktionen mellem den enkelte virksomhed og dens omgivelser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beskrivelse i tekst, figurer og tabeller virksomhedens nær og fjernmiljø og refleksion over virksomhedens reaktionsmuligheder. <input type="checkbox"/> Viden om historiske ændringer skal danne baggrund for at kunne foretage kvalificerede "forudsigelser" og dermed innovation. <input type="checkbox"/> Innovative arbejdsprocesser. <input type="checkbox"/> Virksomhedens idegrundlag |

| | |
|---------------------------------------|---|
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde Klasseundervisning Projektarbejde Eksperimentelt arbejde |
|---------------------------------------|---|

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

| | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|--|-----------------|---|-------------------|---|------------------------------|--|----------------------------------|---|
| Titel 2 | Konsumentmarkedet | | | | | | | | | |
| Indhold | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof:</p> <p>Afsætning niv A Bind 1 og 2, Trojka</p> <p>Kapitel 7, kapitel 9, Kapitel 10, kapitel 16.1 – 16.4, Kapitel 17</p> <p>Supplerende Stof:</p> <p>Diverse artikler og markedsanalyser samt virksomhedsbesøg ifbm 1 uges projektarbejde.</p> | | | | | | | | | |
| Omfang | <p>Anvendt uddannelsestid</p> <p>Ca 50 lektioner</p> | | | | | | | | | |
| Særlige fokus-punkter | <p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">Faglig indsigt:</td> <td> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen</p> <ul style="list-style-type: none"> • kunne genkende, beskrive, analysere og vurdere forhold der vedrører købsadfærd, konkurrenceforhold, segmentering og målgruppevalg, således at eleven er i stand til at anvende denne indsigt på afsætningsøkonomiske problemstillinger </td> </tr> <tr> <td>Studiekompetence:</td> <td> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflektere over anvendte arbejdsformer • Beskrive, analysere og vurdere problemstillinger • Reflektere over problemstillinger fra det virksomhedsøkonomiske område, således at disse kan anvendes i/perspektiveres til andre fagområder </td> </tr> <tr> <td>Økonomisk-kulturel dannelse:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Dannelse og personlig myndighed:</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Evnen til at sætte sig ind i andre segmenters adfærdsmønstre og motiver </td> </tr> </table> | | Faglig indsigt: | <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen</p> <ul style="list-style-type: none"> • kunne genkende, beskrive, analysere og vurdere forhold der vedrører købsadfærd, konkurrenceforhold, segmentering og målgruppevalg, således at eleven er i stand til at anvende denne indsigt på afsætningsøkonomiske problemstillinger | Studiekompetence: | <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflektere over anvendte arbejdsformer • Beskrive, analysere og vurdere problemstillinger • Reflektere over problemstillinger fra det virksomhedsøkonomiske område, således at disse kan anvendes i/perspektiveres til andre fagområder | Økonomisk-kulturel dannelse: | | Dannelse og personlig myndighed: | <ul style="list-style-type: none"> • Evnen til at sætte sig ind i andre segmenters adfærdsmønstre og motiver |
| Faglig indsigt: | <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen</p> <ul style="list-style-type: none"> • kunne genkende, beskrive, analysere og vurdere forhold der vedrører købsadfærd, konkurrenceforhold, segmentering og målgruppevalg, således at eleven er i stand til at anvende denne indsigt på afsætningsøkonomiske problemstillinger | | | | | | | | | |
| Studiekompetence: | <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflektere over anvendte arbejdsformer • Beskrive, analysere og vurdere problemstillinger • Reflektere over problemstillinger fra det virksomhedsøkonomiske område, således at disse kan anvendes i/perspektiveres til andre fagområder | | | | | | | | | |
| Økonomisk-kulturel dannelse: | | | | | | | | | | |
| Dannelse og personlig myndighed: | <ul style="list-style-type: none"> • Evnen til at sætte sig ind i andre segmenters adfærdsmønstre og motiver | | | | | | | | | |

| | | |
|-----------------------------------|---|--|
| | Kreative evner: | |
| | Innovative evner: | <ul style="list-style-type: none"> • Opøve evnen til via beskrivelse og analyse at spotte udækkede behov og muligheder |
| | Kritisk sans: | <ul style="list-style-type: none"> • Indsamling og vurdering af relevante informationer |
| | | Konsumentmarkedet |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Købsadfærd, konkurrenceforhold, segmentering og målgruppevalg. • Viden om købsadfærdsteorier og – modeller samt evnen til at analysere sammenhængen mellem denne og virksomhedens handlingsparametre, dvs. der arbejdes mod en taksonomisk niveau, hvor eleverne kan anvende modellerne aktivt og innovativt. |
| | | Branche-strukturanalyse med segmentering og målgruppevalg, samt analyse af målgruppens købsadfærd vha. Euro-monitor |
| Væsentligste arbejdsformer | <p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde</p> <p>Klasseuv, projektarbejde, Brug af Euromonitor, Skriftligt arbejde, Virksomhedsbesøg, gruppearbejde.</p> | |

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|--|--|--|--|-----------------|--|--|-------------------|--|--|------------------------------|--|--|----------------------------------|---|--|-----------------|---|
| Titel 3 | Virksomhedens parametermix | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Indhold | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Trojka</p> <p>Kapitel 19, Afsnit 1 -7 Kapitel 21, afsnit 1-4 og 6 Kapitel 20 Kapitel 22 Kapitel 24, Afsnit 1-4 og 6 Kapitel 25</p> <p>Kapitel 20</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Omfang | <p>Anvendt uddannelsestid Ca 55 lektioner</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Særlige fokus-punkter | <p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;">Faglig indsigt:</td> <td style="width: 50%;"> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> analysere og tage stilling til virksomhedens nuværende produkt (herunder serviceydelser), prisfastsættelse, distribution og kommunikation • give kvalificerede forslag til ændring af virksomhedens parameterindsats </td> </tr> <tr> <td></td> <td>Studiekompetence:</td> <td> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> reflektere over anvendte arbejdsformer <input type="checkbox"/> arbejde selvstændigt i analyse og vurdering af parametermix <input type="checkbox"/> forholde sig kritisk-reflekterende til egne forslag til parameterindsats </td> </tr> <tr> <td></td> <td>Økonomisk-kulturel dannelse:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Dannelse og personlig myndighed:</td> <td> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> tænke helhedsorienteret i relation til samspillet mellem de enkelte parametre <input type="checkbox"/> koble overordnet strategi med valg af parameterindsats </td> </tr> <tr> <td></td> <td>Kreative evner:</td> <td> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <p>udarbejde forslag til verbal og visuel kommunikationsindsats – på skitseplan</p> </td> </tr> </table> | | | | Faglig indsigt: | <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> analysere og tage stilling til virksomhedens nuværende produkt (herunder serviceydelser), prisfastsættelse, distribution og kommunikation • give kvalificerede forslag til ændring af virksomhedens parameterindsats | | Studiekompetence: | <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> reflektere over anvendte arbejdsformer <input type="checkbox"/> arbejde selvstændigt i analyse og vurdering af parametermix <input type="checkbox"/> forholde sig kritisk-reflekterende til egne forslag til parameterindsats | | Økonomisk-kulturel dannelse: | | | Dannelse og personlig myndighed: | <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> tænke helhedsorienteret i relation til samspillet mellem de enkelte parametre <input type="checkbox"/> koble overordnet strategi med valg af parameterindsats | | Kreative evner: | <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <p>udarbejde forslag til verbal og visuel kommunikationsindsats – på skitseplan</p> |
| | Faglig indsigt: | <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> analysere og tage stilling til virksomhedens nuværende produkt (herunder serviceydelser), prisfastsættelse, distribution og kommunikation • give kvalificerede forslag til ændring af virksomhedens parameterindsats | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Studiekompetence: | <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> reflektere over anvendte arbejdsformer <input type="checkbox"/> arbejde selvstændigt i analyse og vurdering af parametermix <input type="checkbox"/> forholde sig kritisk-reflekterende til egne forslag til parameterindsats | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Økonomisk-kulturel dannelse: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Dannelse og personlig myndighed: | <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> tænke helhedsorienteret i relation til samspillet mellem de enkelte parametre <input type="checkbox"/> koble overordnet strategi med valg af parameterindsats | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Kreative evner: | <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <p>udarbejde forslag til verbal og visuel kommunikationsindsats – på skitseplan</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|-----------------------------------|--|-------------------|---|
| | | Innovative evner: | Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne: give utraditionelle og nytænkende forslag til parametermix |
| | | Kritisk sans: | Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne: <input type="checkbox"/> forholde sig kritisk og realistisk til egne forslag til parameterindsats |
| | Fokuspunkter | | Virksomhedens parametermix |
| | Indhold | | <input type="checkbox"/> Produkt <input type="checkbox"/> Pris <input type="checkbox"/> Distribution <input type="checkbox"/> Kommunikation |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde Lærerstyret klasseundervisning Gruppearbejde Casearbejde Skriftlig arbejde med processkrivning | | |

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

| | | | |
|------------------------------|--|--|--|
| Titel 4 | Markedsanalyse | | |
| Indhold | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof:</p> <p>Afsætning niv A Bind 1 og 2, Trojka</p> <p>Kapitel 11</p> <p>Supplerende Stof:</p> <p>Diverse artikler samt brug af Euromonitor</p> <p>Lavet en konkret spørgeskemaundersøgelse for Skanderborg Cityforening vedr. gågadeforsøg.</p> | | |
| Omfang | <p>Anvendt uddannelsestid</p> <p>Ca. 19 lektioner</p> | | |
| Særlige fokus-punkter | Kompetencer, læreplanens mål, progression | | |
| | Faglig indsigt: | <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> Anvende viden om forskellige informationsindsamlingsmetoder til at gennemføre en relevant markedsanalyse på baggrund af en konkret problemstilling samt at kunne præsentere analysens vigtigste konklusioner | |
| | | <p>Studiekompetence:</p> | <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> identificere og gennemføre forskellige analysetyper. udvikle kendskab til og evne til at anvende forskellige datakilder og indsamlingsmetoder med henblik på at "besvare" en given problemformulering/hypotese. |
| | Økonomisk-kulturel dannelse: | | |

| | | | |
|----------------|--|----------------------------------|---|
| | | Dannelse og personlig myndighed: | Evnen til at kunne "læse" analyser og selv gennemføre analyser for at danne pondus bag ens meninger/ideer støtter i høj grad dette kompetencemål |
| | | Kreative evner: | |
| | | Innovative evner: | |
| | | Kritisk sans: | Evnen til at vurdere indsamlede informationers validitet og repræsentativitet |
| | Fokuspunkter | | Viden om og evnen til at indsamle alle de data og informationer en given problemformulering kræver. |
| | Indhold | | <ul style="list-style-type: none"> • Viden om: former for datakilder og indsamlingsmetoder samt spørgeskemaudformning. • Evnen til selvstændigt at: • Opstille formålet med analysen/hypoteser, • bestemme datakilder • bestemme indsamlingsmetode • udforme spørgeskema • foretage og vurdere udvælgelsesdesign (respondentudvælgelse og stikprøveplan) • foretage og vurdere databearbejdning og analyse-design • præsentere og vurdere analysens vigtigste konklusioner. • vurdere indsamlede informationers validitet og repræsentativitet. |
| Væsent- | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt | | |

| | |
|---------------------------------------|---|
| ligste arbejds- former | arbejde/eksperimentelt arbejde/praktisk arbejde <ul style="list-style-type: none">• Klasseundervisning• Gruppevis udarbejdelse af skriftlig markedsanalyse |
|---------------------------------------|---|

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

| | | | |
|-----------------------------|--|--|---|
| Titel 5 | Virksomhedens strategiske planlægning | | |
| Indhold | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof:</p> <p>Afsætning niv A Bind 1 og 2, Trojka Kapitel 2, Kapitel 3.1, 3.2, 3.3, 3.5.1</p> <p>Supplerende Stof:</p> <p>Teorien anvendt ifbm erhvervs-case</p> | | |
| Omfang | Ca. 18 lektioner | | |
| Særlige fokuspunkter | <p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Faglig indsigt:</p> | <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Anvende viden om virksomhedens interne og eksterne forhold til at diskutere virksomhedens strategiske planlægning | <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Reflektere over anvendte arbejdsformer <input type="checkbox"/> Beskrive og analysere en virksomheds strategiske platform <input type="checkbox"/> På baggrund af virksomhedens strategiske platform, skal eleverne kunne diskutere virksomhedens strategiske muligheder <p>Evnen til at se sammenhængen mellem forhold i omverdenen og virksomhedens strategiske muligheder og beslutninger</p> |
| | Studiekompetence: | | |
| | Økonomisk-kulturel dannelse: | | |
| | Dannelse og personlig myndighed: | | |
| | Kreative evner: | | |

| | | |
|-----------------------------------|--|---|
| | Innovative evner: | |
| | Kritisk sans: | Evnen til at vurdere realismen i forskellige strategiske muligheder. |
| | Fokuspunkter | Strategisk planlægning |
| | Indhold | <input type="checkbox"/> Omverdensforhold <input type="checkbox"/> Virksomhedsanalyse <input type="checkbox"/> Strategiske muligheder |
| Væsentligste arbejdsformer | <p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde</p> <p>Klasseundervisning Teorien har herefter været anvendt på erhvervs casemateriale i en såkaldt "skyggesynopsis", der har haft karakter af processkrivning. Har indgået som del af elevernes logbog i erhvervs case.</p> | |

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|--|---|--|-----------------|---|--|-------------------|---|--|------------------------------|--|--|----------------------------------|--|--|-----------------|--|--|-------------------|--|--|---------------|--|
| Titel 6 | Producentmarkedet | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Indhold | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof:</p> <p>Afsætning niv A Bind 1 og 2, Trojka</p> <p>Kapitel 8</p> <p>Kapitel 16.5</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Omfang | <p>Anvendt uddannelsestid</p> <p>Ca 8 lektioner</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Særlige fokus-punkter | <p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;"></td> <td style="width: 30%;">Faglig indsigt:</td> <td style="width: 40%;"> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Gennemføre segmentering og vurdere virksomhedens valg af målgruppe. <input type="checkbox"/> Gøre rede for købsadfærden på producentmarkedet <input type="checkbox"/> Analysere og tage stilling til virksomhedens paramtermix </td> </tr> <tr> <td></td> <td>Studiekompetence:</td> <td> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beskrive og analysere problemstillinger indenfor producentmarkedet <input type="checkbox"/> Overføre kompetencerne som er tillært på konsumentmarkedet til det for eleverne ukendte producentmarked (på producentmarkedet anvendes nye variationer, af de kendte værktøjer fra konsumentmarkedet) </td> </tr> <tr> <td></td> <td>Økonomisk-kulturel dannelse:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Dannelse og personlig myndighed:</td> <td>Fremme evnen til at sætte sig ind i en organisations/virksomheds beslutningsproces</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Kreative evner:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Innovative evner:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Kritisk sans:</td> <td></td> </tr> </table> | | | Faglig indsigt: | <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Gennemføre segmentering og vurdere virksomhedens valg af målgruppe. <input type="checkbox"/> Gøre rede for købsadfærden på producentmarkedet <input type="checkbox"/> Analysere og tage stilling til virksomhedens paramtermix | | Studiekompetence: | <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beskrive og analysere problemstillinger indenfor producentmarkedet <input type="checkbox"/> Overføre kompetencerne som er tillært på konsumentmarkedet til det for eleverne ukendte producentmarked (på producentmarkedet anvendes nye variationer, af de kendte værktøjer fra konsumentmarkedet) | | Økonomisk-kulturel dannelse: | | | Dannelse og personlig myndighed: | Fremme evnen til at sætte sig ind i en organisations/virksomheds beslutningsproces | | Kreative evner: | | | Innovative evner: | | | Kritisk sans: | |
| | Faglig indsigt: | <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Gennemføre segmentering og vurdere virksomhedens valg af målgruppe. <input type="checkbox"/> Gøre rede for købsadfærden på producentmarkedet <input type="checkbox"/> Analysere og tage stilling til virksomhedens paramtermix | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Studiekompetence: | <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beskrive og analysere problemstillinger indenfor producentmarkedet <input type="checkbox"/> Overføre kompetencerne som er tillært på konsumentmarkedet til det for eleverne ukendte producentmarked (på producentmarkedet anvendes nye variationer, af de kendte værktøjer fra konsumentmarkedet) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Økonomisk-kulturel dannelse: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Dannelse og personlig myndighed: | Fremme evnen til at sætte sig ind i en organisations/virksomheds beslutningsproces | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Kreative evner: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Innovative evner: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Kritisk sans: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|-----------------------------------|---|--|--|
| | Fokuspunkter | | Producentmarkedet |
| | Indhold | | <input type="checkbox"/> Segmentering <input type="checkbox"/> Målgruppevalg <input type="checkbox"/> Købsadfærd |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde Elev styret klasseundervisning Individuel opgaveløsning | | |

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

| | | | |
|-----------------------------------|--|---|--|
| Titel 7 | Virksomhedens interne situation og strategiske vindue | | |
| Indhold | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof: Trojka kap 2, 3, 4 og 5</p> <p>Supplerende Stof: Div. hjemmesider</p> | | |
| Omfang | <p>Anvendt uddannelsestid</p> <p>ca. 8 uger</p> | | |
| Særlige fokus-punkter | Kompetencer, læreplanens mål, progression | | |
| | Mål i kompetencetermer | | |
| | | Faglig indsigt: | <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - beskrive og analysere en virksomhed på baggrund af faglige teorier - analysere og vurdere virksomhedens strategiske vindue i et internationalt perspektiv |
| | | Studiekompetence: | <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - indsamle, anvende og vurdere relevant information til analysearbejdet - opøve evnen til metodisk arbejde |
| | | Økonomisk-kulturel dannelse: | |
| | | Dannelse og personlig myndighed: | |
| | | Kreative evner: | |
| | Innovative evner: | | |
| | Kritisk sans: | - videreudvikling af kritisk sans ift kildeanvendelse | |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde | | |

| | |
|--|---|
| | <p>Fra deduktiv til induktiv læring.</p> <ul style="list-style-type: none">- klasseundervisning- projektorienteret arbejde |
|--|---|

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

| | | | |
|-----------------------------------|---|---|--|
| Titel 8 | Internationale markedsforhold | | |
| Indhold | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof: Trojka kap. Kap 12 + 13 +14 +15 + 16.5.</p> <p>Supplerende Stof:</p> | | |
| Omfang | <p>Anvendt uddannelsesetid</p> <p>Ca 10 uger</p> | | |
| Særlige fokus-punkter | Kompetencer, læreplanens mål, progression | | |
| | Faglig indsigt: | <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Beskrive og analysere markedsforholdene på et givent marked - Vurdere afsætningsøkonomiske muligheder og trusler på et givent marked <p>Segmentere og vælge relevante målgrupper</p> | |
| | | <p>Studiekompetence:</p> <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - indsamle, anvende og vurdere relevant information til analysearbejdet - opøve evnen til metodisk arbejde - argumentere for valg af marked og målgruppe | |
| | | Økonomisk-kulturel dannelse: | |
| | | Dannelse og personlig myndighed: | - videreudvikling af interkulturel kompetence (i forlængelse af det internationale område) |
| | | Kreative evner: | |
| | Innovative evner: | | |
| | Kritisk sans: | - videreudvikling af kritisk sans ift kildeanvendelse | |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde | | |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">-klasseundervisning- projektorienteret arbejde- gruppediskussioner-Anvendelse af Euromonitor |
| | |

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

| | | | |
|-----------------------------------|---|--|---|
| Titel 9 | Virksomhedens internationale parametermix | | |
| Indhold | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof: Trojka kap. Kap 18 + 19.8 + 21.5 + 21.6 + 21.7 + 21.8 + 23 + 24.5 + 24.6 + (25) + 26</p> <p>Supplerende Stof: Diverse artikler og andet arbejde med on-line mf/reasonsmarkedsføring Artikler, tv-udsendelser om Asien, primært Japan</p> | | |
| Omfang | <p>Anvendt uddannelsestid</p> <p>Ca 12 uger</p> | | |
| Særlige fokus-punkter | Kompetencer, læreplanens mål, progression | | |
| | Faglig ind-sigt: | <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analysere og vurdere virksomhedens produkt-udvikling, prisfastsættelse, distribution og kommunikation på det internationale marked | |
| | | Studiekompetence: | <p>Eleven skal på baggrund af undervisningen kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - anvende relevante analyseværktøjer og herud fra reflektere over virksomhedens handlingsmuligheder - foretage et begrundet valg ud fra ovennævnte |
| | | Økonomisk-kulturel dannelse: | |
| | | Dannelse og personlig myndighed: | - at argumentere for sine valg |
| | | Kreative evner: | - at kunne tænke ud over rammerne (være kreativ) |
| | Innovative evner: | - at være nytænkende i forbindelse med en virksomheds muligheder | |
| | Kritisk sans: | - at kunne vurdere om de kreative ideer kan implementeres | |
| Væsentligste arbejdsformer | <p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde</p> <p>klasseundervisning</p> <ul style="list-style-type: none"> - projektorienteret arbejde - virksomhedsbesøg | | |

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

[Retur til forside](#)